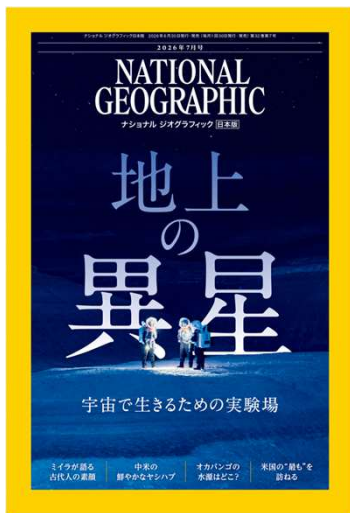




(7月号表紙)

 **NATIONAL
GEOGRAPHIC**
日本版
AD Monthly
NEWS LETTER

2026
7

EDITORIAL SCHEDULE

2026年9月号 (8/28売) ▶ 広告申込締切日：7/6	■ボラの大移動 ■オオアリクイ ■老いを癒す	■グラフィックで知るライオン ■ウズベキスタン
2026年10月号 (9/30売) ▶ 広告申込締切日：8/5	< アフリカ大特集 > ■家をなくしたサイ ■センザンコウを守る ■ヒゲワシ	■コビトワニ ■ゴリラ
2026年11月号 (10/30売) ▶ 広告申込締切日：9/7	まるごと一冊「海」 ■ラジャ・アンバットの海 ■サンゴ礁の再生 ■ガンビアのマングローブ	■ニュージーランドのクジラ ■航海の科学 ■極地の熱水噴出孔 付録予定：特製地図
2026年12月号 (11/30売) ▶ 広告申込締切日：10/6	■仏バイユーのタペストリー ■カリフォルニアのオオカミ	■写真が記録した2026 ■古代の足跡 広告企画：テーマ「旅」
2027年1月号 (12/28売) ▶ 広告申込締切日：11/4	■カワウソ漁法 ■サン・ピエトロ大聖堂	■新たなブルーゾーン ■切り株の化石と肉食動物 広告企画：テーマ「環境」
2027年2月号 (1月末売 予定) ▶ 広告申込締切日：12/4	■ゴリラ保護の最前線 ■南米のウ	■フィンランドのスキー ■匂いの科学
2027年3月号 (2月末売 予定) ▶ 広告申込締切日：1/4	■テベレ川 ■エベレスト	■ドロミテのクマ ■マンダ教徒

地球の今を、リアルに伝える

ナショナル ジオグラフィック日本版は、1995年4月、同誌の世界初の外国語版として創刊。雑誌以外に日本版WEBサイト、電子版、書籍、ムックなど多方面から「地球の今」を提供しています。

■ テーマは地球丸ごと

地球について探求することは、人間の歴史と今を知り、そして未来を見通す一歩になります。専門知識の有無を問わず、幅広い年代の方が、地球で起きている問題について「もっと知りたい」と思うきっかけをつくるのがナショナルジオグラフィックの使命です。

■ 「立ち止まるメディア」として

洪水のように情報が流れる中で、ナショナル ジオグラフィックナショナル日本版は、テレビや新聞とは違う視点を提示しなくてはならないと考えています。Newsのような流れていくフローの情報ではなく、人々が立ち止まって考えなければならないこと。インパクトのある写真や映像を通じてそれを提示できるか否かが、ナショナル ジオグラフィックの本質だと考えています。

■ 半年、1年…の長期取材、数TBの撮影データ。それが、私たちの編集姿勢

短いものでも数ヶ月、長いものでは2年、3年を超える長期取材も珍しくありません。その間、写真家や研究者、冒険家がレンズを通して記録した興奮や感動のシーンは、膨大な量に及びます。その中から最高の写真だけを選び掲載する徹底ぶりこそ、ナショナル ジオグラフィックの特徴です。そうして選び抜かれた迫力ある写真や精緻な地図、美しいインフォグラフィックスで誌面の70%が構成されています。深く掘り下げた臨場感あふれる記事は、さらに専門家によって学術的に検証されるため、きわめて水準の高い内容となっています。



[媒体概要]

- 創 刊 1995年4月
- 部 数 38,000部 (2024年1月～12月)
- 発行形態 月刊 (毎月30日発行) 年間12冊
- 販売形式 年間予約購読及び全国書店販売
- 版 型 B5変型無線綴じ (天地254mm × 左右175mm)

[WEBサイト概要]

- U R L <https://natgeo.nikkeibp.co.jp/>
- アクセスデータ (2025年11月実績)
 - PV 5,393,411
 - UB 1,905,538
 - メルマガ配信数 184,567
 - デバイス別UB Mobile 72.6% : PC 27.4%