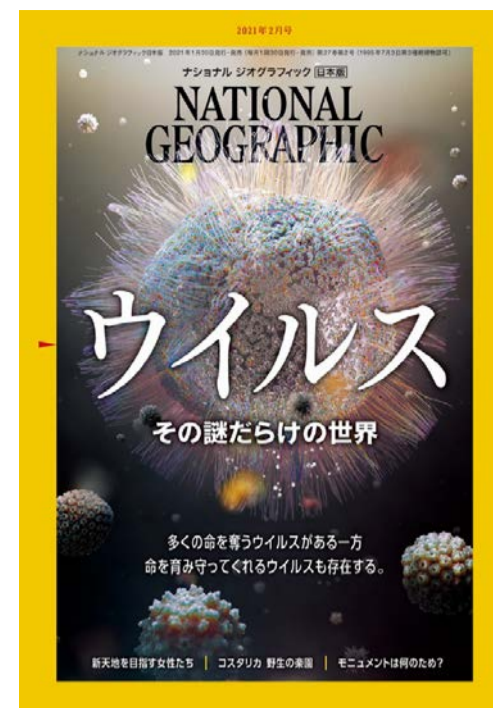


2021.02

NATIONAL GEOGRAPHIC AD MONTHLY

ナショナル ジオグラフィック 日本版



EDITORIAL SCHEDULE

2021年4月号 (3/30売)

- 21世紀の大気汚染
- アマゾンの昆虫たち
- 森林火災の煙

◎広告申込締切日 2/18 ※アウトドアブランド調査2021対象号

- フロリダのパンサー
- アレサ・フランクリン

2021年5月号 (4/30売)

【海の特集号】

- クジラの文化
- サンゴの一生

◎広告申込締切日 3/18 ※アウトドアブランド調査2021対象号

- 写真家バジェスタが潜る海
- ロバート・バラード博士の海底探査

2021年6月号 (5/30売)

- 人種と不平等
- 黒人が家をもつ

◎広告申込締切日 4/16

- グラディエーター
- ルイジアナの田舎町

2021年7月号 (6/30売)

- 酷暑
- フィリピンのサンゴ
- ニューメキシコの国有林

◎広告申込締切日 5/18

- 日陰
- 世界最高所の町

2021年8月号 (7/30売)

- 新型コロナと農業
- マヤのナノメイト

◎広告申込締切日 6/18

- 世界に広がる飢餓
- カラハリ砂漠

2021年9月号 (8/30売)

- 太陽系を描き換える

◎広告申込締切日 7/16

- スーダンの未来

2021年10月号 (9/30売)

- セレンゲティ：移動する動物たち

◎広告申込締切日 8/18

企画書・媒体資料のご用命
その他お問い合わせは→

日経ナショナル ジオグラフィック社 クロスメディア営業部
東京都港区虎ノ門4-3-12
TEL 03-6811-8507 nng-ad@nikkeibp.co.jp

2018年7月よりスマホメニューも充実！ナショナルジオグラフィックWEBサイトのご案内

nationalgeographic.jp

地球の森羅万象を、動画・写真・データなどさまざまな角度でお届けしているナショナルジオグラフィック日本版WEBサイト。2018年7月からはスマホメニューも充実！
 タイアップページへの誘導も強化。知的好奇心の強い読者への幅広いブランディングが可能です。

DAILYで配信するNEWS面を強化
 写真、連載ページのデザインも一新

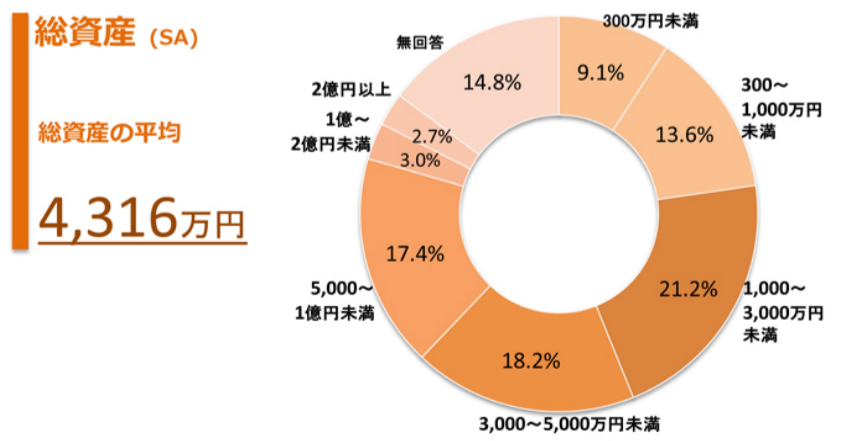
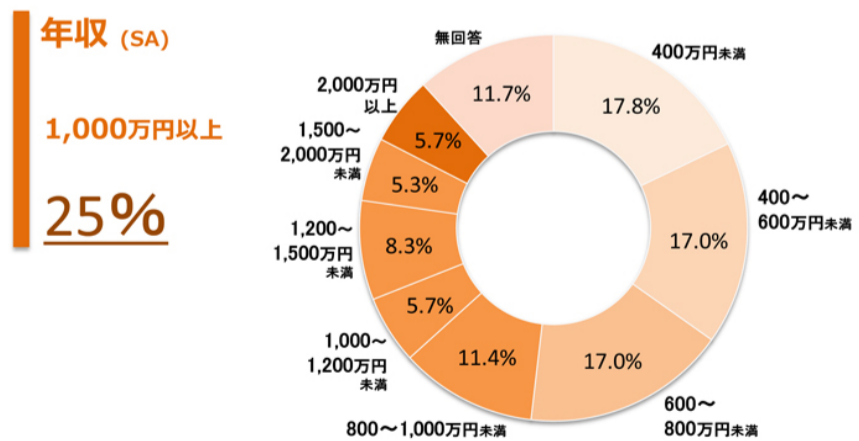
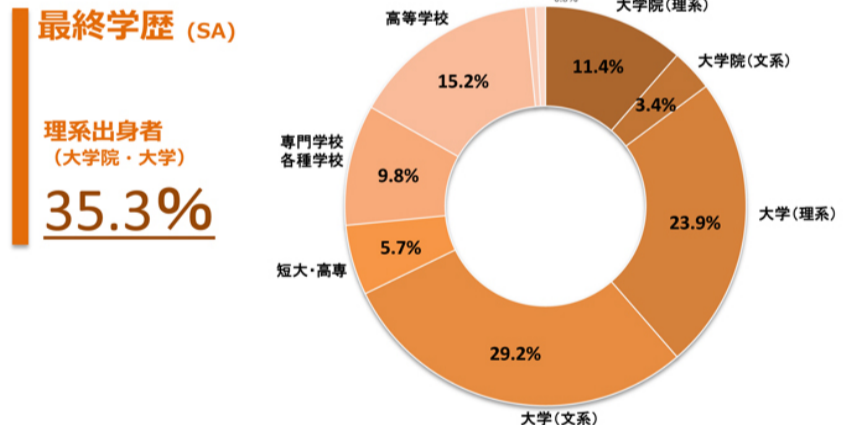
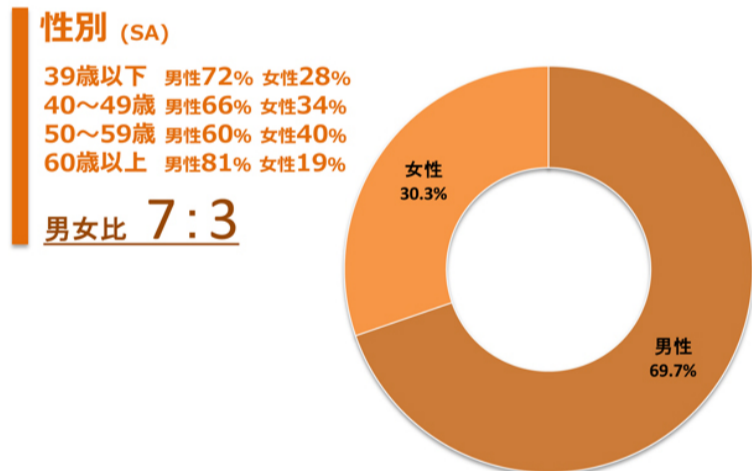
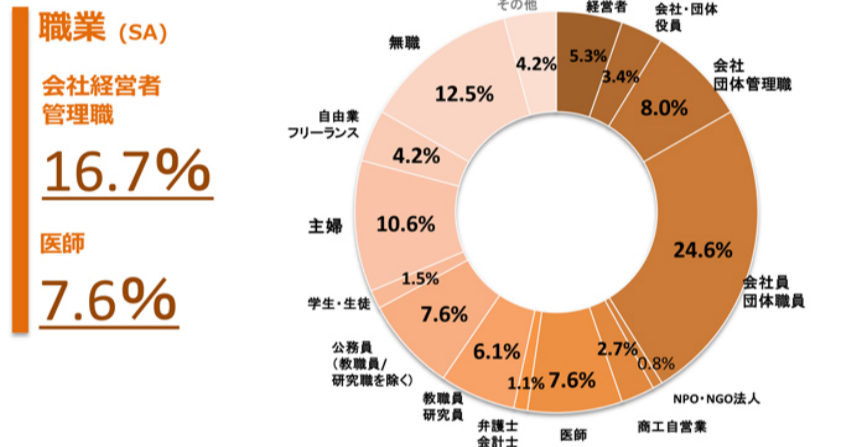
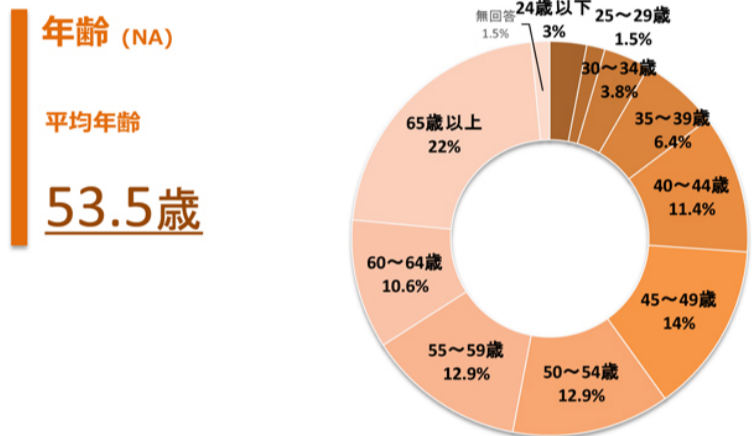


日経電子版ライフ面
 NIKKEI STYLE
 Yahoo
 LINEニュース
 へ記事提供

2021年1月実績
 PV 11,101,050
 UB 3,949,509

Facebook ファン数 233,406 (2021年1月末)
 Twitter フォロワー数 171,449 (2021年1月末)
 LINEともだち数 550,951 (2021年1月末)

ナショナルジオグラフィック読者プロフィール



■調査名 NGJ読者プロフィール調査2018 ■調査方法 郵送 ■実施日 2018年12月
 ■回収数 264 ■調査対象 ナショナルジオグラフィック日本版定期購読者

企画書・媒体資料のご用命
 その他お問い合わせは→ 日経ナショナルジオグラフィック社 クロスメディア営業部
 東京都港区虎ノ門4-3-12 TEL 03-6811-8507 nng-ad@nikkeibp.co.jp