

2021.12

NATIONAL GEOGRAPHIC AD MONTHLY

ナショナル ジオグラフィック 日本版



EDITORIAL SCHEDULE

2022年2月号(1/30売)

- ノートルダム大聖堂
- 冬のK2を登る
- メキシコのカウボーイ

◎広告申込締切日 12/17

- シクリッドの子育て
- 希望の種子

2022年3月号(2/28売)

- アルプスの氷河を守る
- バッタが大好き!
- コロンビア

◎広告申込締切日 1/17

- 水中考古学の世界
- インドのトラ保護区

2022年4月号(3/30売)

- ギアナ高地のテプイ
- ガンジス川のプラスチック
- タツノオトシゴ

◎広告申込締切日 2/15

- クストーの海
- ガーナ沿岸部の暮らし

アウトドアブランド調査
2022対象号

2022年5月号(3/30売)

- 【まるごと一冊】世界の森
- 消滅の危機にある森
- ガボンの森
- 森林保全策

◎広告申込締切日 3/15

- ヨーロッパの森
- 先住民の森林保全の知恵

アウトドアブランド調査
2022対象号

2022年6月号(5/30売)

- ”触れる”を科学する
- レバノン

◎広告申込締切日 4/15

- キューバのソングバード
- フィリピンのサンゴ礁

2022年7月号(6/30売)

- 長寿の科学
- 高齢化と少子化の日本

◎広告申込締切日 5/17

- 認知症

2022年8月号(7/30売)

- ストーンヘンジ
- ヨルダン

◎広告申込締切日 6/17

- インドと気候変動

企画書・媒体資料のご用命
その他お問い合わせは →

日経ナショナル ジオグラフィック社 クロスメディア営業部
東京都港区虎ノ門4-3-12
TEL 03-6811-8507 nng-ad@nikkeibp.co.jp

2018年7月よりスマホメニューも充実！ナショナル ジオグラフィック WEBサイトのご案内

nationalgeographic.jp

地球の森羅万象を、動画・写真・データなどさまざまな角度でお届けしているナショナル ジオグラフィック日本版 WEBサイト。2018年7月からはスマホメニューも充実！
 タイアップページへの誘導も強化。知的好奇心の強い読者への幅広いブランディングが可能です。

DAILYで配信するNEWS面を強化
 写真、連載ページのデザインも一新

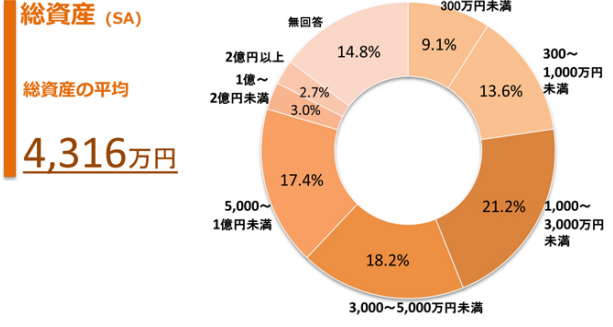
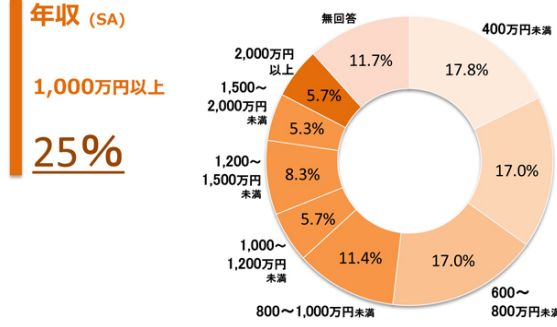
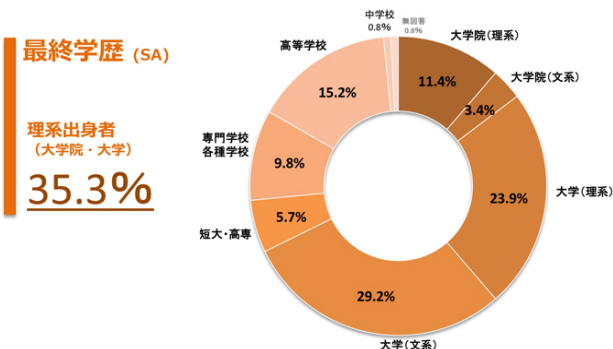
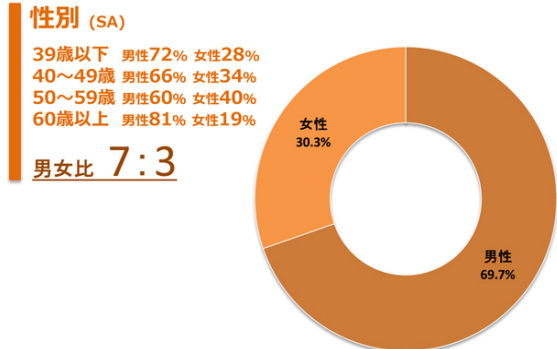
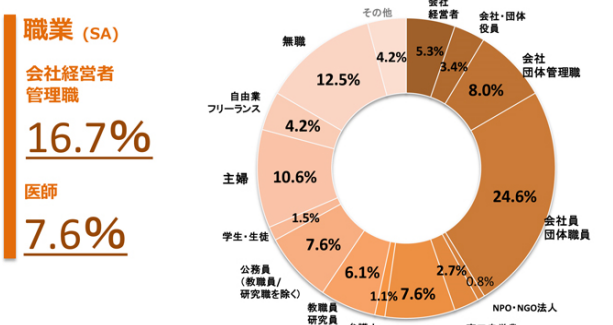
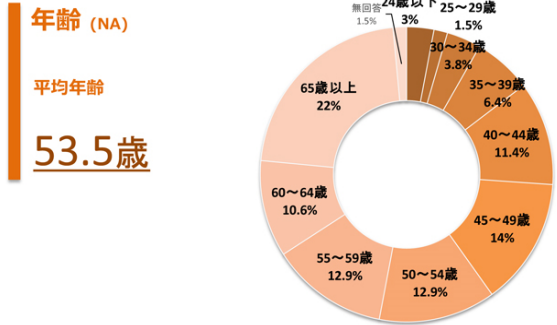


日経電子版ライブ面
 NIKKEI STYLE
 Yahoo
 LINEニュース
 へ記事提供

2021年11月実績
 PV 7,837,928
 UB 3,002,372

Facebook ファン数 233,381 (2021年11月末)
 Twitter フォロワー数 179,743 (2021年11月末)
 LINEともだち数 630,095 (2021年11月末)

ナショナル ジオグラフィック読者プロフィール



■調査名 NGJ読者プロフィール調査201 ■調査方法 郵送 ■実施日 2018年12月
 ■回収数 264 ■調査対象 ナショナル ジオグラフィック日本版定期購読者

企画書・媒体資料のご用命
 その他お問い合わせは→ 日経ナショナル ジオグラフィック社 クロスメディア営業部
 東京都港区虎ノ門4-3-12 TEL 03-6811-8507 nng-ad@nikkeibp.co.jp