

広告料金 (広告料金には別途消費税が加算されます)

2026年版

単位：円

	1回	3回	6回	12回	18回	24回	36回
表 4	1,080,000	1,026,000	999,000	972,000	945,000	918,000	891,000
表 2 見 開 き	1,900,000	1,805,000	1,757,000	1,710,000	1,662,000	1,615,000	1,567,000
第 2 表 2 見 開 き	1,650,000	1,567,000	1,526,000	1,485,000	1,443,000	1,402,000	1,361,000
表 3	700,000	665,000	648,000	630,000	613,000	595,000	581,000
巻頭インタビュー対向／編集目次対向	900,000	855,000	832,000	810,000	787,000	765,000	742,000
広 告 目 次 対 向	795,000	755,000	735,000	715,000	695,000	675,000	655,000
広 告 目 次 内 ⅓	300,000	293,000	285,000	278,000	270,000	263,000	255,000
前付け編集コラム対向	795,000	755,000	735,000	715,000	695,000	675,000	655,000
4 色 1 ペ ー ジ	694,000	659,000	642,000	625,000	607,000	590,000	576,000
2 色 1 ペ ー ジ	576,000	547,000	533,000	518,000	504,000	490,000	478,000
白 黒 1 ペ ー ジ	478,000	454,000	442,000	430,000	418,000	406,000	397,000
4 色 ⅔ ペ ー ジ	478,000	454,000	442,000	430,000	418,000	406,000	397,000
白 黒 ⅔ ペ ー ジ	318,000	302,000	294,000	286,000	278,000	270,000	264,000
4 色 ½ 横 ペ ー ジ	350,000	341,000	333,000	324,000	315,000	306,000	298,000
白 黒 ½ 横 ペ ー ジ	250,000	244,000	238,000	231,000	225,000	219,000	213,000
4 色 ⅓ ペ ー ジ	240,000	234,000	228,000	222,000	216,000	210,000	204,000
白 黒 ⅓ ペ ー ジ	188,000	179,000	174,000	169,000	165,000	160,000	156,000
白 黒 ¼ ペ ー ジ	148,000	141,000	137,000	133,000	130,000	126,000	123,000

人材募集広告

単位：円

	1回	3回	6回	12回	18回	24回	36回
4 色 1 ペ ー ジ	694,000	659,000	642,000	625,000	607,000	590,000	576,000
2 色 1 ペ ー ジ	576,000	547,000	533,000	518,000	504,000	490,000	478,000
白 黒 1 ペ ー ジ	478,000	454,000	442,000	430,000	418,000	406,000	397,000
白 黒 ½ 横 ペ ー ジ	250,000	244,000	238,000	231,000	225,000	219,000	213,000
白 黒 ¼ ペ ー ジ	148,000	141,000	137,000	133,000	130,000	126,000	123,000

綴じ込みはがき

単位：円

白 黒 × 白 黒	730,000
-----------	---------

(注)1ページ以上の広告を同時掲載していただきます。
綴じ込みはがき広告には、掲載条件があります。詳細についてはお問い合わせ下さい。

発行および締切日

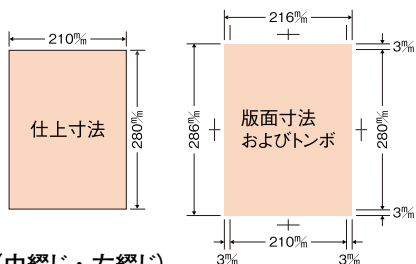
※デジタルセンド締切日のデータ送信は 16 時までです

発行号	発売日	申込締切日	入稿締切日	デジタルセンド 締切日	発行号	発売日	申込締切日	入稿締切日	デジタルセンド 締切日
2026年 1 月号	12月29日(月)	11月25日(火)	12月12日(金)	12月16日(火)	8 月号	7 月30日(木)	6 月25日(木)	7 月14日(火)	7 月16日(木)
2 月号	1 月29日(木)	12月18日(木)	1 月14日(水)	1 月16日(金)	9 月号	8 月31日(月)	7 月22日(水)	8 月10日(月)	8 月18日(火)
3 月号	2 月26日(木)	1 月21日(水)	2 月 9 日(月)	2 月12日(木)	10月号	9 月28日(月)	8 月21日(金)	9 月 9 日(水)	9 月11日(金)
4 月号	3 月30日(月)	2 月24日(火)	3 月13日(金)	3 月17日(火)	11月号	10月29日(木)	9 月24日(木)	10月14日(水)	10月16日(金)
5 月号	4 月30日(木)	3 月26日(木)	4 月14日(火)	4 月16日(木)	12月号	11月30日(月)	10月23日(金)	11月12日(木)	11月16日(月)
6 月号	5 月28日(木)	4 月20日(月)	5 月13日(水)	5 月15日(金)	2027年 1 月号	12月28日(月)	11月24日(火)	12月11日(金)	12月15日(火)
7 月号	6 月29日(月)	5 月27日(水)	6 月15日(月)	6 月17日(水)					

●広告の入稿はすべてJ-PDFかモノクロPDFとなります。●原則として、広告原稿には広告主の名称と連絡先を明記してください。●広告内容確認のため事前に原稿のラフをPDFまたはコピーで弊社担当者にお送りください。※スケジュールは変更になる場合があります。

1) 本誌仕上寸法および版面寸法

仕上寸法：
天地280mm×左右210mm
版面寸法：
天地286mm×左右216mm

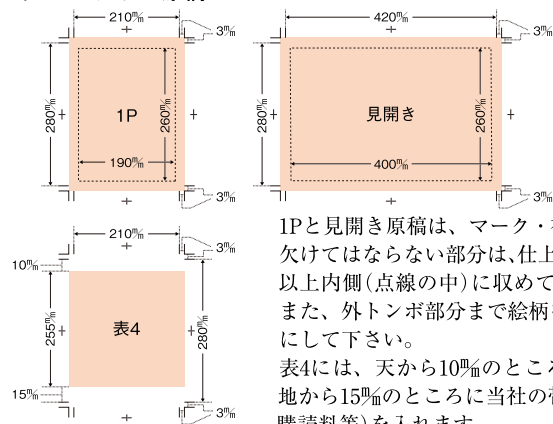


2) スペース別原稿サイズ (中綴じ・左綴じ)

表	4	天地mm×左右mm
1 ページ	255×210	
見開き	280×210	
2/3 ページ	255×115	
よこ 1/2 ページ	125×180	
たて 1/3 ページ	255× 55	
変型 1/3 ページ	125×115	
1/4 ページ	125× 85	

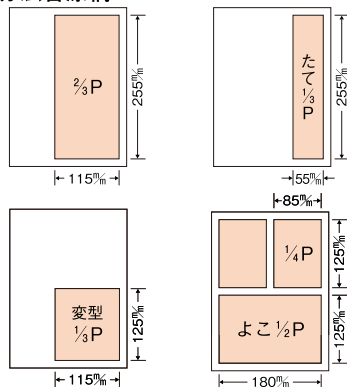
入稿時に囲み罫をつけてください。

3) 1ページ以上原稿



1Pと見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10mm以上内側(点線の中)に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
表4には、天から10mmのところ法定文字、地から15mmのところ当社の帯(社名・住所・購読料等)を入れます。

4) 部分広告原稿



部分広告は、ケイで囲んでください。

5) はぎ サイズについては、お問い合わせ下さい。

6) 制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は(株)デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは(株)デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限りします。
- J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットをお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPA カラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPA カラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはヌキ合わせて制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率 (TAC値) は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー (特色) は使用できません。必ずプロセスカラー (CMYK) で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント (12級) 未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPA カラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社 (制作会社) 記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジナビ」 <https://www.3djma.jp/> をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。 ★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。
★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

日経BP

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

メディアビジネス推進部
業務推進部 (申込・原稿)
広告申し込み専用メールアドレス

☎(03)6811-8071

☎(03)6811-8827

nmc-book@nikkeibp.co.jp