

グローバル時代の開発・生産を応援する

日経ものづくり

創刊：2004年4月（新創刊）
発行部数：14,400部（2019年予約購読部数）
発行形態：月刊（毎月1日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式



ものづくりの一步先を読む！
大変革時代を迎えた製造業に向けて
「設計・生産の両面における技術イノベーション」
や「ものづくりのデジタル化」の先端技術情報を
発信する総合誌。次世代のものづくりを担う
強い「人づくり」にも焦点を当て、勝ち抜く製
造業のための情報を提供する。

<https://xtech.nikkei.com/media/Monozukuri/>

お問い合わせ 広告局

TEL：03-6811-8021

FAX：050-3153-7276

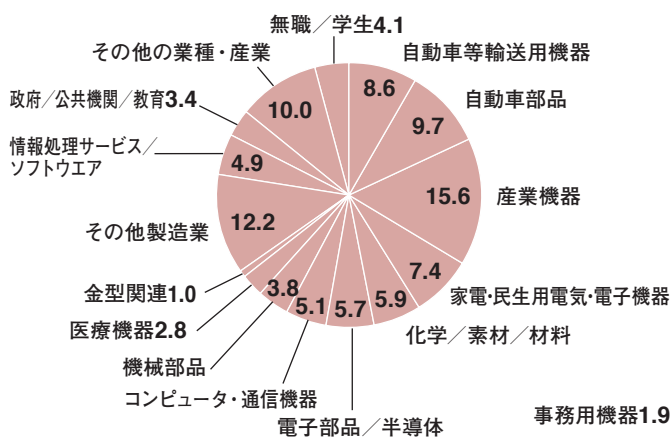
E-mail：dk-ad@nikkeibp.co.jp



読者は7割が役職者を占めるものづくり改革のキーパーソン

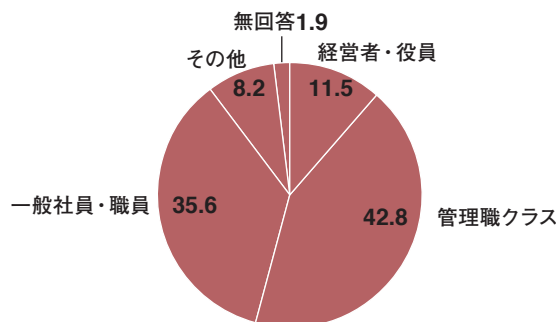
1 半数が自動車、産業機械、家電・民生用機器に従事

勤務先の業種 (%)



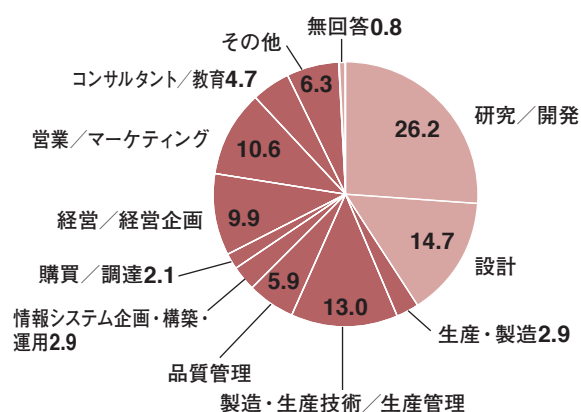
2 読者は責任ある立場のディシジョンメーカー

地位・役職 (%)



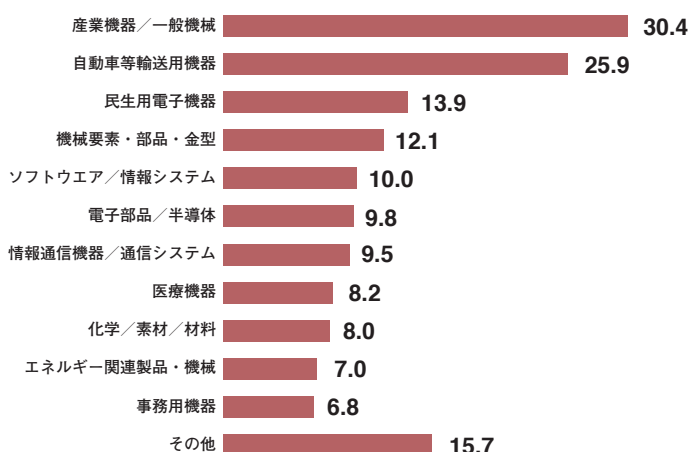
3 ものづくりの根幹を支える読者

職種 (%)



4 読者はさまざまな製品の開発に関与

関わっている最終製品 (%) マルチプルアンサー



この雑誌と関連の深いメディア

- 日経Automotive
- 日経エレクトロニクス
- 日経クロステック
- デジタルものづくり

主な広告ジャンル

- 機械要素部品、機構部品、センサーモータ、位置決め制御機器
- 工作機械/関連機器、ロボット
- FA、生産システム、計測制御機器
- 各種計測器（3次元計測器など）
- 工場向けIoT、製造業向けAI
- 工場内物流システム/関連機器
- CAD、CAM、CAE、PLM、VR
- 素材、接合技術、表面処理
- 3Dプリンタ、試作サービス
- 受託加工、開発支援サービス

広告料金（消費税別）

4色1ページ	694,000円
白黒1ページ	478,000円