

広告料金(広告料金には別途消費税が加算されます)

2026年版

単位:円

	1回	3回	6回	9回	12回	18回	24回	36回	48回	60回
表 4	3,800,000	3,700,000	3,610,000	3,570,000	3,520,000	3,470,000	3,420,000	3,320,000	3,230,000	3,170,000
表 2見開き	5,680,000	5,540,000	5,420,000	5,340,000	5,290,000	5,210,000	5,140,000	5,010,000	4,850,000	4,750,000
第2表 2見開き	5,595,000	5,427,000	5,315,000	5,259,000	5,203,000	5,147,000	5,035,000	4,923,000	4,756,000	4,644,000
第3表 2見開き	5,570,000	5,420,000	5,295,000	5,236,000	5,173,000	5,110,000	5,022,000	4,900,000	4,738,000	4,630,000
表 3	2,550,000	2,490,000	2,430,000	2,400,000	2,370,000	2,350,000	2,300,000	2,240,000	2,170,000	2,140,000
第一編集対向	2,793,000	2,709,000	2,653,000	2,625,000	2,597,000	2,570,000	2,514,000	2,462,000	2,390,000	2,342,000
センターブレッド	5,544,000	5,412,000	5,258,000	5,214,000	5,126,000	5,060,000	4,994,000	4,840,000	4,708,000	4,620,000
4色 1ページ	2,520,000	2,460,000	2,390,000	2,370,000	2,330,000	2,300,000	2,270,000	2,200,000	2,140,000	2,100,000
白黒 1ページ	1,670,000	1,630,000	1,590,000	1,570,000	1,550,000	1,530,000	1,510,000	1,470,000	1,420,000	1,390,000
4色 1/3ページ	915,000	892,000	870,000	860,000	850,000	840,000	830,000	810,000	780,000	770,000
白黒 1/3ページ	570,000	555,000	540,000	535,000	530,000	520,000	515,000	500,000	485,000	475,000

角雑報

単位:円

	1回	12回	24回
4色 1/6ページ	473,000	438,000	426,000

(注)4色1/6ページは他のスペースとの回数での合算はいたしません。

発行および締切日

※デジタルセンド締切日のデータ送信は16時までです

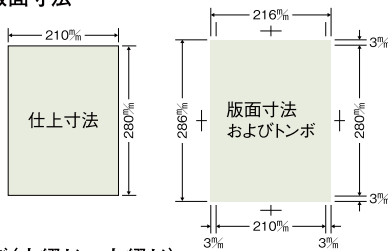
発行号	発売日	申込締切日	入稿締切日	デジタルセンド締切日
2026年 1月12日号	1月9日(金)	12月4日(木)	12月17日(水)	12月19日(金)
1月19日号	1月16日(金)	12月11日(木)	12月24日(水)	12月26日(金)
1月26日号	1月23日(金)	12月18日(木)	1月6日(火)	1月8日(木)
2月2日号	1月30日(金)	12月25日(木)	1月14日(水)	1月16日(金)
2月9日号	2月6日(金)	1月8日(木)	1月21日(水)	1月23日(金)
2月16日号	2月13日(金)	1月15日(木)	1月28日(水)	1月30日(金)
2月23日号	2月20日(金)	1月22日(木)	2月3日(火)	2月5日(木)
3月2日号	2月27日(金)	1月29日(木)	2月10日(火)	2月13日(金)
3月9日号	3月6日(金)	2月5日(木)	2月18日(水)	2月20日(金)
3月16日号	3月13日(金)	2月12日(木)	2月25日(水)	2月27日(金)
3月23日号	3月19日(木)	2月19日(木)	3月4日(水)	3月6日(金)
3月30日号	3月27日(金)	2月26日(木)	3月11日(水)	3月13日(金)
4月6日号	4月3日(金)	3月5日(木)	3月17日(火)	3月19日(木)
4月13日号	4月10日(金)	3月12日(木)	3月25日(水)	3月27日(金)
4月20日号	4月17日(金)	3月18日(水)	4月1日(水)	4月3日(金)
4月27日・5月4日号	4月24日(金)	3月26日(木)	4月8日(水)	4月10日(金)
5月11日号	5月8日(金)	4月2日(木)	4月15日(水)	4月17日(金)
5月18日号	5月15日(金)	4月9日(木)	4月22日(水)	4月24日(金)
5月25日号	5月22日(金)	4月16日(木)	5月1日(金)	5月8日(金)
6月1日号	5月29日(金)	4月27日(月)	5月13日(水)	5月15日(金)
6月8日号	6月5日(金)	5月7日(木)	5月20日(水)	5月22日(金)
6月15日号	6月12日(金)	5月14日(木)	5月27日(水)	5月29日(金)
6月22日号	6月19日(金)	5月21日(木)	6月3日(水)	6月5日(金)
6月29日号	6月26日(金)	5月28日(木)	6月10日(水)	6月12日(金)
7月6日号	7月3日(金)	6月4日(木)	6月17日(水)	6月19日(金)

発行号	発売日	申込締切日	入稿締切日	デジタルセンド締切日
7月13日号	7月10日(金)	6月11日(木)	6月24日(水)	6月26日(金)
7月20日号	7月17日(金)	6月18日(木)	7月1日(水)	7月3日(金)
7月27日号	7月24日(金)	6月25日(木)	7月8日(水)	7月10日(金)
8月3日号	7月31日(金)	7月2日(木)	7月15日(水)	7月17日(金)
8月10日・8月17日号	8月7日(金)	7月9日(木)	7月22日(水)	7月24日(金)
8月24日号	8月21日(金)	7月23日(木)	8月5日(水)	8月7日(金)
8月31日号	8月28日(金)	7月30日(木)	8月12日(水)	8月14日(金)
9月7日号	9月4日(金)	8月6日(木)	8月19日(水)	8月21日(金)
9月14日号	9月11日(金)	8月13日(木)	8月26日(水)	8月28日(金)
9月21日号	9月18日(金)	8月20日(木)	9月2日(水)	9月4日(金)
9月28日・10月5日号	9月25日(金)	8月25日(火)	9月8日(火)	9月10日(木)
10月12日号	10月9日(金)	9月10日(木)	9月18日(金)	9月25日(金)
10月19日号	10月16日(金)	9月15日(火)	9月30日(水)	10月2日(金)
10月26日号	10月23日(金)	9月24日(木)	10月7日(水)	10月9日(金)
11月2日号	10月30日(金)	10月1日(木)	10月14日(水)	10月16日(金)
11月9日号	11月6日(金)	10月8日(木)	10月21日(水)	10月23日(金)
11月16日号	11月13日(金)	10月15日(木)	10月27日(火)	10月29日(木)
11月23日号	11月20日(金)	10月22日(木)	11月4日(水)	11月6日(金)
11月30日号	11月27日(金)	10月29日(木)	11月11日(水)	11月13日(金)
12月7日号	12月4日(金)	11月5日(木)	11月18日(水)	11月20日(金)
12月14日号	12月11日(金)	11月12日(木)	11月25日(水)	11月27日(金)
12月21日号	12月18日(金)	11月19日(木)	12月2日(水)	12月4日(金)
12月28日・1月4日号	12月25日(金)	11月26日(木)	12月9日(水)	12月11日(金)
2027年 1月11日号	1月8日(金)	12月3日(木)	12月16日(水)	12月18日(金)

●表紙まわりなど特殊面は、4色の純広に限らせていただきます。●角雑報を含む部分広告は、申込締切日前でもお受けできない場合があります。事前に空き状況をお問い合わせのうえ、お申込ください。●広告の入稿はすべてJ-PDFかモノクロPDFとなります。●原則として、広告原稿には広告主の名称と連絡先を明記してください。●広告内容確認のため事前に原稿のラフをPDFまたはコピーで弊社担当者にお送りください。※取次の休配日、GW、年末年始調整等により、スケジュールが変更になる場合があります。

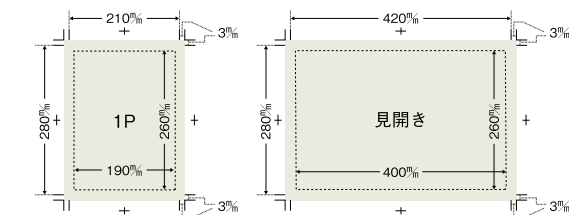
1) 本誌仕上寸法および版面寸法

仕上寸法：
 天地280mm×左右210mm
 版面寸法：
 天地286mm×左右216mm

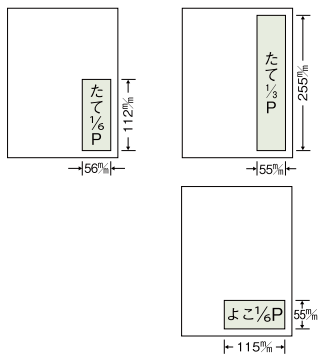


2) スペース別原稿サイズ(中綴じ・左綴じ)

		天地mm×左右mm
表	4	255×210
1 ページ	—	280×210
見開き	—	280×420
たて 1/3 ページ	—	255× 55
角雑報(4色たて 1/6 ページ)	—	112× 56
角雑報(4色よこ 1/6 ページ)	—	55×115



1P と見開き原稿は、マーク・社名・写真等欠けはならない部分は、仕上寸法より 10mm 以上内側(点線の中)に取って下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。
 表4には、天から10mmに法定文字、地から15mmに当社の帯(社名・住所・購読料等)を入れます。



部分広告は、ケイで囲むか、サイズいっばいに絵柄、写真等を使用して下さい。

3) はがき サイズについては、お問い合わせ下さい。

4) 制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は(株)デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは(株)デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限りします。
- J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットをお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはスキ合わせて制作してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率(TAC値)は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー(特色)は使用できません。必ずプロセスカラー(CMYK)で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント(12級)未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社(制作会社)記入欄に担当者と連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジナビ」 <https://www.3djma.jp/> をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。
- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。

- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 2色広告は、スミ版と、シアン、マゼンタ、イエローの3原色のうちの1版を用いたものとします。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。 ★申込締切日は予定より早くなる場合があります。

★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。

日経BP

〒105-8308 東京都港区虎ノ門4-3-12

メディアビジネス推進部
 業務推進部(申込・原稿)
 広告申し込み専用メールアドレス

☎(03)6811-8071
 ☎(03)6811-8827
 nb-book@nikkeibp.co.jp

