

# 日経ビジネス記事体広告 制作の手引



- 仕上がり寸法 1P：210×280mm（見開き：420×280mm）  
 ■基本マージン 天マージン：10 mm 地マージン：20 mm 内マージン：12 mm 外マージン：12 mm  
 ■日経ビジネスは左開きの雑誌のため、テキストは横書き（横組み）を推奨します。

## 掲載誌面サンプルA

A man and a woman in business attire standing in a modern office hallway. The man is on the left, wearing a dark blue suit and a striped tie. The woman is on the right, wearing a dark blue blazer over a white top. They are both smiling and looking towards the camera. The background is a bright, modern office hallway with large windows and white columns.

## 産業構造が一変する時代を 新たな経営戦略で勝ち抜く

競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。経営戦略について担当者に話を聞いた。

産業構造が一変する時代を  
新たな経営戦略で勝ち抜く

<p>競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の 中で、どのようなビジョンを描いているのか。 産業界に大きな改革が巻き起こる今、企 業経営の舵取りはより一層重要となる。競 争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中 で、どのようなビジョンを描いているのか。 産業界に大きな改革が巻き起こる今、企 業経営の舵取りはより一層重要となる。競 争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中 で、どのようなビジョンを描いているのか。 産業界に大きな改革が巻き起こる今、企 業経営の舵取りはより一層重要となる。</p>	<p>で、どのようなビジョンを描いているのか。産 業界に大きな改革が巻き起こる今、企業 経営の舵取りはより一層重要となる。競争 を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、 どのようなビジョンを描いているのか。産業界 に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の 舵取りはより一層重要となる。</p> <p>競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の 中で、どのようなビジョンを描いているのか。 産業界に大きな改革が巻き起こる今、企 業経営の舵取りはより一層重要となる。競 争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中 で、どのようなビジョンを描いているのか。 産業界に大きな改革が巻き起こる今、企 業経営の舵取りはより一層重要となる。</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。

競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業

経営の舵取りはより一層重要となる。競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。

競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。競

争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。

産業構造が一変する時代を  
新たな経営戦略で勝ち抜く

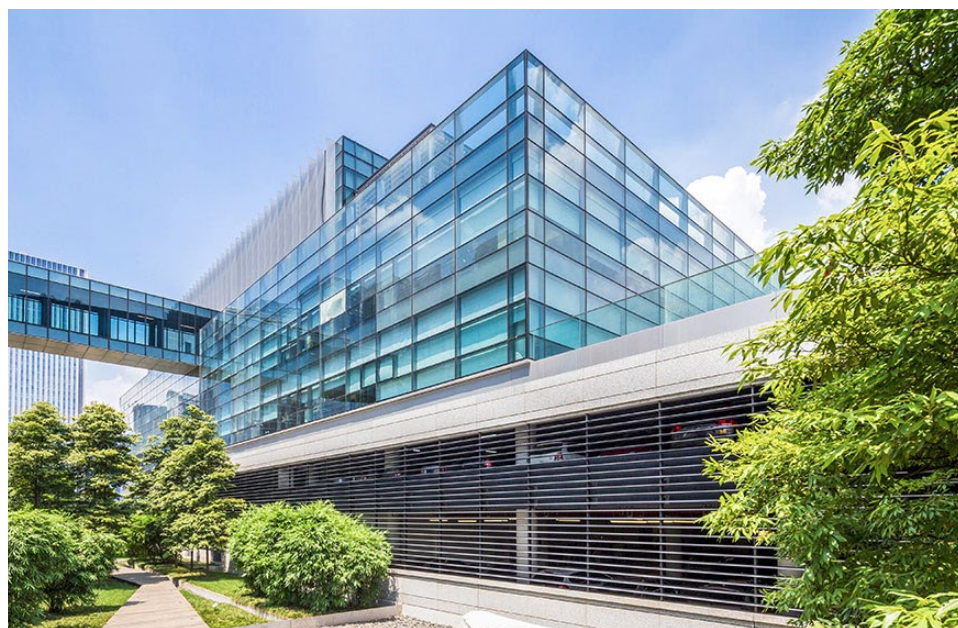
競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。

競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の途中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の途中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の途中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。競争を勝ち抜いていく企業は、変革期中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。競争を勝ち抜いていく企業は、変革期中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはより一層重要となる。

いく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはいより一層重要となる。競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはいより一層重要となる。競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の中で、どのようなビジョンを描いているのか。産業界に大きな改革が巻き起こる今、企業経営の舵取りはいより一層重要となる。

産業構造が一変する時代を  
新たな経営戦略で勝ち抜く

競争を勝ち抜いていく企業は、変革期の  
中で、どのようなビジョンを描いているのか。  
産業界に大きな改革が巻き起こる今、企  
業経営の舵取りはより一層重要となる。競  
争を勝ち抜いていく企業は、変革期中



日経レジデンス

株式会社 日経レジデンス  
〒000-0000 ○○市○○区○○一丁目○番○号  
○○○○ビル タワーイースト  
<https://www.nikkei-residence.co.jp>

**必須** 末尾に広告主のクレジットを入れてください。

- ・必要情報 ①正式社名 ②問い合わせ先(電話番号・URL・問い合わせアドレス等)
- ・WEBページを問い合わせ先とする場合は、必ず自社運営のサイトを設定してください。  
SNSやECサイト、キャンペーンLPを問い合わせ先にはできません。  
(補足情報として併記は問題ありません)
- ・クレジットへの記載は原則広告主1社に限ります。

以下のNG項目は編集記事との混同を避け記事体広告を埋没させないためのルールです

[編集記事ページ](#)

は1日当たり100のアイデアを提出する」と胸を張る。アブツは使用実績や請求金額などの情報を知りやすく確認できる。引越越し住所変更などの手続きも簡便で、問い合わせについては回答までの時間などが表示される。日本には社会サービスの品質が低い英国は、色色の分りやすいサービス。オクトパスはこのシステムを仏電公社 (EDF) や欧州電力大手エーオンなど大企業に提供し、英世帯4割以上に当たる約2300万世帯がクレークをベースとしたシステム

**NG①** 段間の罫線は使用不可

売上高は6900万ポンド（約110億円）、営業利益は4600万ポンドと非常に収益力が高い。ジクソンCEOは「世界でクラークンの採用を1億倍まで拡大する」と話す。

## EV給電でテラと提携

2月が自社電源。オクトパスはグループ会社を通じ太陽光発電や風力発電と再生可能エネルギーの開発力を入れている。欧州7カ国で40億ポンド（約6350億円）相当の再生設備を運営し、購入分も含め小売り電力の100%を再生エネルギーで賄う。

オクトパスは日本では21年に東京ガスと共同出資会社「TGオクトパスエナジー」を設立し、再エネを活用した料金プランを提供している。調達においては東京ガスの資産を活用。電力価格の上昇に対応し、節電促進のキャンペーンで様々な特典を用意するほか、23年からは電気料金の値引きを打ち出している。

エネルギー業界は旧態依然の仕組みが残っている。世界中からシステム活用のオファーが届いているオクトパスは、世界のエネルギー業界でも台風の目となろう。

NIKKEI BUSINESS

123

**NG②** 本文の明朝体は使用不可

**NG③** ページの上部および下部に、横断する罫線や帯を入れることはできません

[編集記事ページ](#)





**必須** 文末にはエンドマークを入れてください。







## デザイン・レイアウト上の注意点

- ✓ 本文に使用可能なフォントはゴシック体に限ります。(本文に明朝体は使用できません)
- ✓ 本文、3段組の場合の段間は8mmとしてください。
- ✓ ページの上部および下部に、横断する罫線や帯を入れることはできません。
- ✓ 右上に広告マーク「」を入れてください。
- ✓ 本文の文末にエンドマーク「」を入れてください。
- ✓ 末尾に広告主のクレジット情報（社名、問い合わせ先）を入れてください。
- ✓ マージン幅に、断裁されて支障がある情報(文章や図版・絵柄)は入れないでください。

各規定の詳細についてはP2をご参照ください。

なお、規定を満たしていない場合は修正データの再入稿をお願いさせていただきます。

## データ制作上の注意点

- ✓ IllustratorやInDesignで作成する場合、仕上がり寸法は「見開きW420×H280mm」に設定してください。
- ✓ カラーモードは「CMYK」を使用してください。スポットカラー(特色)、RGB、ダブルトーン等は使用できません。
- ✓ 適正な画像解像度は、原寸配置で350dpiとしてください。
- ✓ トンボはPDFへ書き出す際に自動的に作成されます。トリムマークは使用できません。
- ✓ 4色かけ合わせの合計網点率(TAC値)は320%以下としてください。
- ✓ 墨ベタ(K100%)のオブジェクトは全てオーバープリント設定を行ってください。
- ✓ 入稿原稿制作方法として「JMPAカラー準拠PDF制作ガイドpdf」を参照してください。

[https://www.3djma.jp/production\\_method/](https://www.3djma.jp/production_method/)