

広告料金(広告料金には別途消費税が加算されます)

2026年版

単位:円

	1回	6回	12回
表 4	2,500,000	2,375,000	2,250,000
表 2 見開き	4,000,000	3,800,000	3,600,000
第 2 表 2 見開き	3,800,000	3,610,000	3,420,000
表 3	1,850,000	1,757,500	1,665,000
目次対向	1,900,000	1,805,000	1,710,000
4色1ページ	1,800,000	1,710,000	1,620,000
白黒1ページ	1,000,000	950,000	900,000

※タイアップ広告はスペース料金の他に、制作費として1ページ当たり300,000円(税別)をいただきます。
特定のモデル起用、遠隔地での取材・撮影は別途料金になります。

発行および締切日

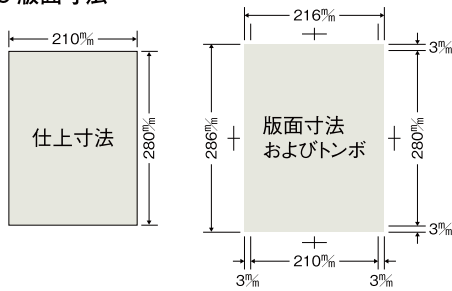
※デジタルセンド締切日のデータ送信は16時までです

発行号	発売日	申込締切日	入稿締切日	デジタルセンド締切日
2026年3月号	1月21日(水)	12月9日(火)	12月26日(金)	1月6日(火)
4月号	2月20日(金)	1月15日(木)	2月3日(火)	2月5日(木)
5月号	3月21日(土)	2月10日(火)	3月3日(火)	3月5日(木)
6月号	4月21日(火)	3月16日(月)	4月3日(金)	4月7日(火)
7月号	5月21日(木)	4月10日(金)	4月30日(木)	5月7日(木)
8月号	6月19日(金)	5月15日(金)	6月3日(水)	6月5日(金)
9月号	7月21日(火)	6月15日(月)	7月2日(木)	7月6日(月)
10月号	8月20日(木)	7月13日(月)	7月31日(金)	8月4日(火)
11月号	9月18日(金)	8月12日(水)	9月2日(水)	9月4日(金)
12月号	10月21日(水)	9月10日(木)	10月2日(金)	10月6日(火)
2027年1月号	11月20日(金)	10月15日(木)	11月4日(水)	11月6日(金)
2月号	12月21日(月)	11月13日(金)	12月3日(木)	12月7日(月)

●広告の入稿はすべてJ-PDFかモノクロPDFとなります。●原則として、広告原稿には広告主の名称と連絡先を明記してください。●広告内容確認のため事前に原稿のラフをPDFまたはコピーで弊社担当者にお送りください。※取次の休配日、GW、年末年始調整等により、スケジュールが変更になる場合があります。

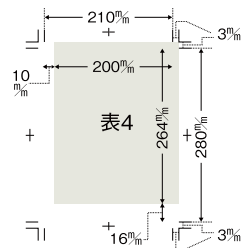
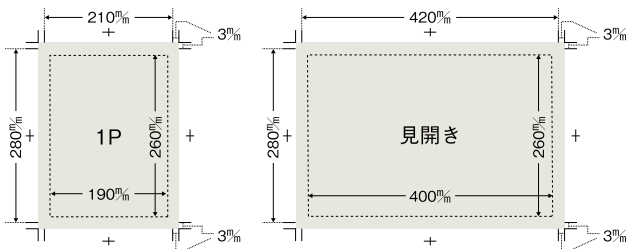
1) 本誌仕上寸法および版面寸法

仕上寸法：
天地280mm×左右210mm
版面寸法：
天地286mm×左右216mm



2) スペース別原稿サイズ(無線綴じ・右綴じ)

		天地mm×左右mm
表	4	264×200
1 ページ		280×210
見開き		280×420



マーク・社名・写真等欠けてはならない部分は、仕上寸法より10mm内側(点線の中)に収めて下さい。また、外トンボ部分まで絵柄を入れるようにして下さい。表4には、左側のどより10mm、地から16mm法定文字、及び当社の帯(社名・住所・定価・バーコード等)を入れます。

3) はがき サイズについては、お問い合わせ下さい。

4) 制作上の注意事項

- 入稿はJ-PDFまたはモノクロPDFに限らせていただきます。特殊加工広告やハガキなどの制作方法については、別途業務管理室にご相談ください。
- オンライン入稿締切日の適用は(株)デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスを使用する入稿に限らせていただきます。その他の入稿はすべてオフライン入稿締切日を適用させていただきます。
- 入稿方法はデジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスによるオンライン送稿を原則とします。
- オンライン入稿締切日のデータ送信時間は、16時までとさせていただきます。
- J-PDF及びモノクロPDFの入稿データはAdobe Acrobat Proまたは(株)デジタルセンドの雑誌広告オンライン送稿サービスで提供されるQuick Printによるプリフライトチェックでエラーの無いことを確認したものに限りません。
- J-PDF及びモノクロPDFのオフライン入稿は、原寸大の出力見本・PDF入稿仕様書・プリフライトレポート・メディアの4点セットをお願いします。
- オフライン入稿時に添付できるのは出力見本です。色見本の添付は2013年12月末をもって終了しました。広告の色調管理には印刷会社で出力するJMPAカラー2018準拠のデジタルプルーフを使用します。
- 入稿時添付のJMPAカラー準拠DDCPと印刷会社出力のJMPAカラー準拠DDCPに差異がある場合は印刷会社の出力を優先させていただきます。
- 入稿原稿は原則として返却いたしません。弊社にて処分させていただきます。
- フォントはすべてアウトライン化してください。フォント埋め込みのデータは入稿できません。
- スミベタはオーバープリント、色網及び白のオブジェクトはスキ合わせで作成してください。
- 4色かけ合わせの合計網点率(TAC値)は320%以下にしてください。
- 適正な写真解像度は350ppiです。
- スポットカラー(特色)は使用できません。必ずプロセスカラー(CMYK)で制作してください。
- 10%以下の網点、8.5ポイント(12級)未満の白抜き文字は極力使用しないでください。
- その他原稿制作については雑誌広告デジタル送稿推進協議会の「JMPAカラー準拠PDF制作ガイド」及び「モノクロPDF制作ガイド」のルールに従ってください。
- PDF入稿仕様書の製版会社(制作会社)記入欄に担当者ご連絡先を必ずご記入ください。
- 制作ガイドについては雑誌広告デジタル送稿推進協議会公式ホームページ「雑誌デジナビ」 <https://www.3djma.jp/> をご参照ください。

付則

- 回数割引料金は、1年以内に掲載される回数に基づいて適用されます。
- 見開き、あるいはマルチ広告は、1ページを1回と計算いたします。
- 実際の出稿回数が、当初の契約回数と違う場合は、1回目の掲載に遡って広告料金を調整いたします。
- 広告料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認下さい。
- 広告料金表に記載のある表紙など特定ページ以外の掲載ページの指定はできません。

- 申込締切日以降の掲載延期や中止はお受けできません。
- 記事体広告など特別な体裁、内容の広告は、事前にご相談下さい。
- 日経BPは、お申し込みいただいた広告について、その掲載の自由を保有します。また、掲載された広告内容などに関する一切の責任は、広告主が負うものとします。
- その他は、日経BPおよび、日本経済新聞社の広告掲載基準に準じます。

★広告のお申し込みは発売日を基準にお願いいたします。 ★申込締切日は予定より早くなる場合もあります。

★広告掲載申込、原稿制作、その他のお問い合わせは、下記にお願いいたします。