

投資家目線を貫き、賢い資産形成をリードする個人向けマネー情報誌

# 日経マネー

創刊：1985年10月  
 発行部数：34,083部（2019年ABC部数）  
 発行形態：月刊（毎月21日発売）、年間12冊  
 販売方式：書店・コンビニエンスストア・駅売店販売



個人のライフスタイルに合わせて株式、投資信託、FXなどの投資情報から預貯金、ローン、住宅、税金、保険まで、おカネに関する情報を幅広くカバー。日本経済新聞社の蓄積している経済全般にわたるデータをフルに活用し、初心者から中上級者まで幅広いタイムリーな情報を提供します。

<https://info.nikkeibp.co.jp/media/MON/>

お問い合わせ 広告局

TEL：03-6811-8218

FAX：050-3153-7279

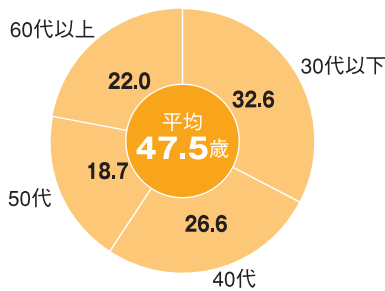
E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp



## 読者は、資産運用に興味がある個人投資家

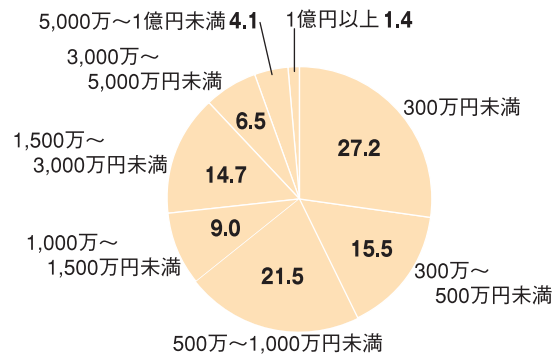
### 1 幅広い年齢層に支持されている（約90%が男性）

年齢（%）



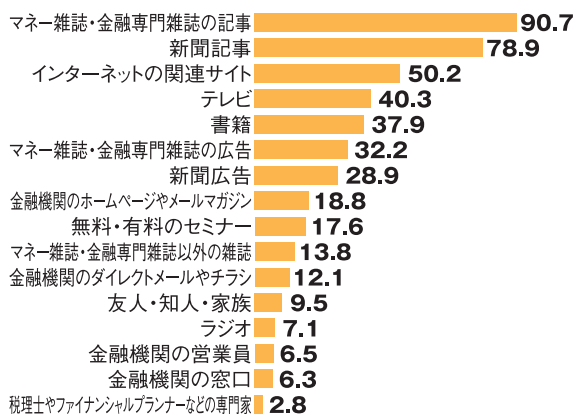
### 2 平均投資金額は1,460万円

投資金額（%）



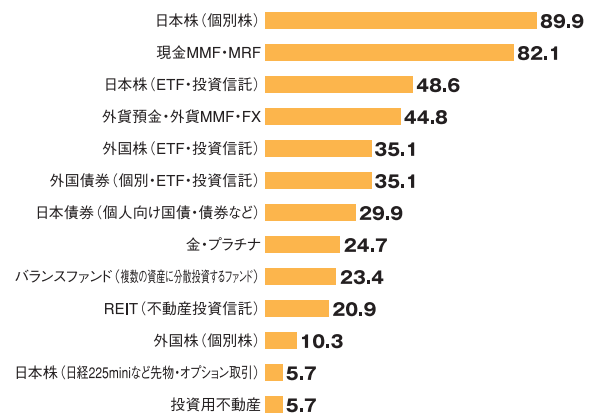
### 3 投資・金融情報はマネー雑誌から

投資や金融商品に関する情報の入手先（%）（マルチプルアンサー）



### 4 様々な金融商品に興味を持っている

現在保有している金融商品（%）（マルチプルアンサー）



#### ■主な広告ジャンル

- ・証券／投信
- ・FX
- ・商品先物取引
- ・金融／不動産
- ・税制優遇
- ・仮想通貨
- ・OA 機器
- ・住宅メーカー
- ・IR広告

#### ■広告料金（消費税別）

4色1ページ	1,800,000円
白黒1ページ	1,000,000円