

日経エンタテインメント!

MEDIA DATA 2026



日経BP

Basic data

テレビ、映画、音楽、本などあらゆるエンタテインメント分野のヒット情報を中心に、その仕組みや楽しみ方を紹介する流行情報誌。
業界からの注目も高く、流行に敏感で情報発信力の高い読者を多く抱えています。



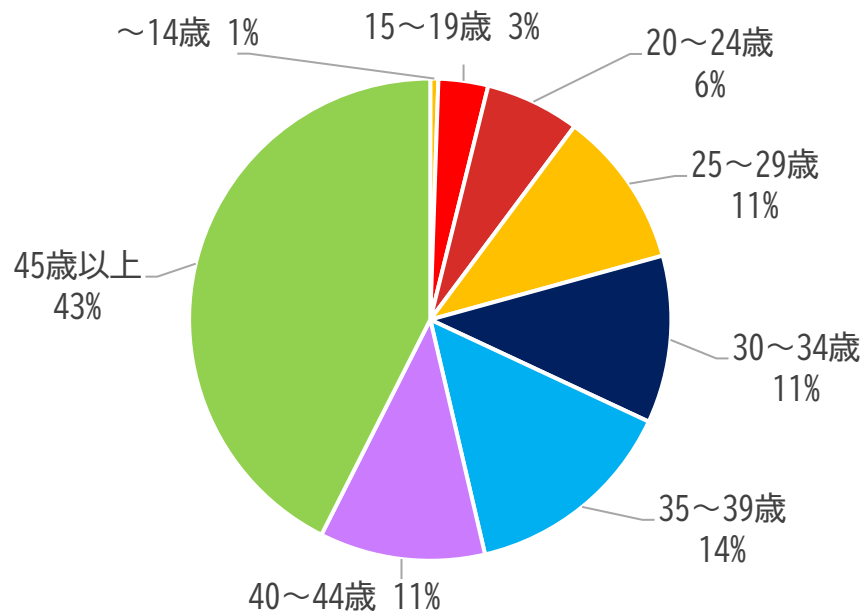
創刊	1997年3月
発売日	月刊(毎月4日発売)年間12冊
部数	2024年(1~12月)ABC部数 36,500部
販売方式	全国書店、CVS、駅売店販売、オンライン、一部予約購読
売価	860円~980円
体裁	A4変型・中綴じ
関連メディア	日経クロストrend(WEB)、東京ゲームショウ
公式SNS(X)	フォロワー:28, 037 (2025年1月現在)

Profile

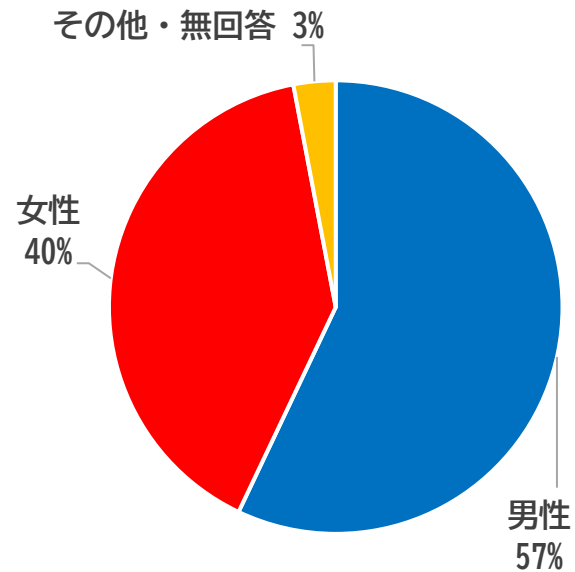
業界に強い関心を持ち、流行を追いつける読者

BtoC:Z世代の消費者など、BtoB:総合エンタテインメントカンパニー、大手広告代理店が主な読者

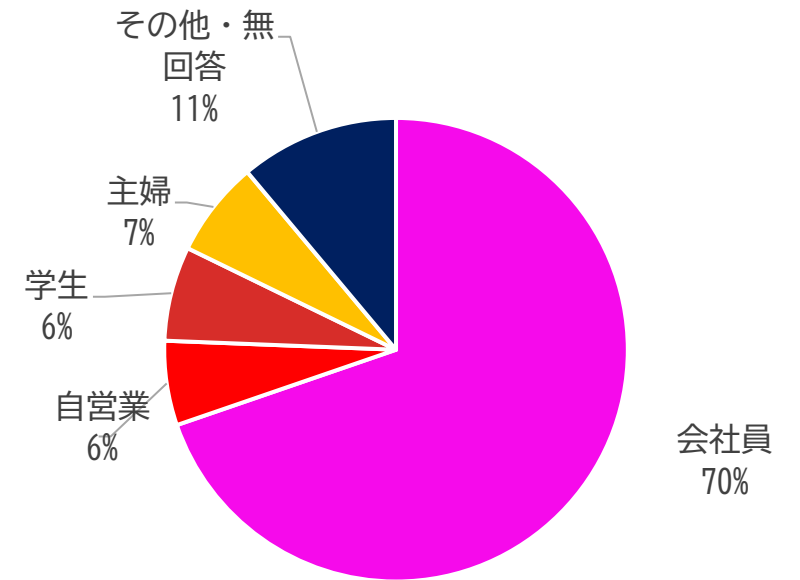
<年齢別>
平均年齢41.7歳



<性別>



<職業>



※2023~2024年実施 読者アンケートより

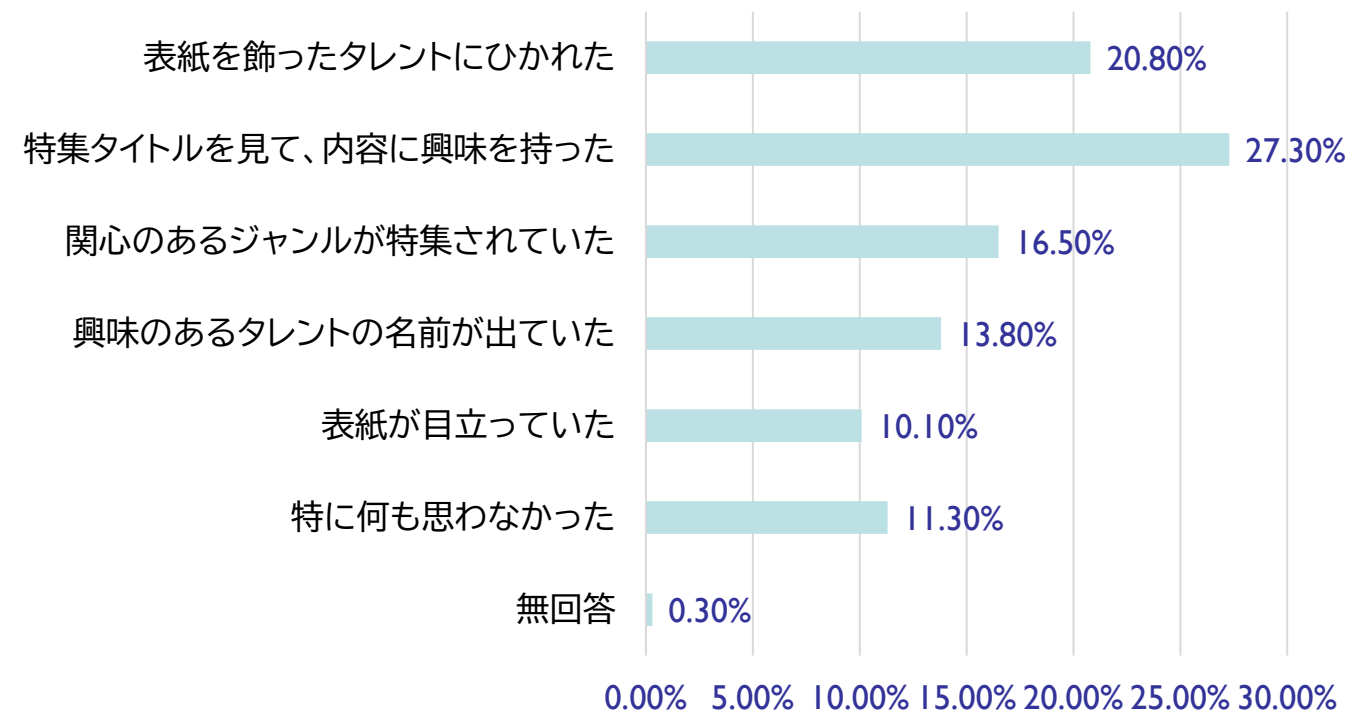
Profile

約6割が毎号購読しています
～サブスク契約率の高い+書店でも手に取ってもらいやすい雑誌～

●購読頻度

定期購読	7.5%
ほぼ毎号購読	52.8%
2～3ヵ月毎	14.5%
4～6ヵ月毎	6.4%
1年に1号/初めて	18.8%

●関心を持ったところ



※2023～2024年実施 読者アンケートより

Advertising Fee

カスタマイズプランやWebとのセットプラン
コラボタイアップ企画もご提案可能です！

広告料金 (広告料金には別途消費税が加算されます) 2026年版

単位：円

表 4	表2見開き	第2表2見開き	表 3
1,450,000	2,400,000	2,350,000	1,120,000

目次対向	巻頭コラム対向	第1見開き	センタースプレッド
1,160,000	1,140,000	2,300,000	2,300,000

4色1ページ	白黒1ページ
1,100,000	760,000

※タイアップ広告の料金につきましては、直接お問い合わせください。
上記広告料金のほか、別途制作費を申し受けます。なお、下記スケジュールより申込締切が早くなります。

発行および締切日

※デジタルセント締切日のデータ送信は 16 時までです

発行号	発売日	申込締切日	入稿締切日	デジタルセン 締切日
9月号	8月4日(火)	6月30日(火)	7月17日(金)	7月22日(水)
10月号	9月4日(金)	7月28日(火)	8月19日(水)	8月21日(金)
11月号	10月2日(金)	8月25日(火)	9月11日(金)	9月15日(火)
12月号	11月4日(水)	9月29日(火)	10月19日(月)	10月21日(水)
2027年1月号	12月4日(金)	10月28日(水)	11月17日(火)	11月19日(木)
2月号	1月4日(月)	11月25日(水)	12月14日(月)	12月16日(水)

●広告の入稿はすべてJ-PDFかモノクロPDFとなります。●原則として、広告原稿には広告主の名称と連絡先を明記してください。●広告内容確認のため事前に原稿のラフをPDFまたはコピーで弊社担当者にお送りください。※取次の休配日、GW、年末年始調整等により、スケジュールが変更になる場合があります。

Contact



株式会社日経BP
メディアビジネス推進部
ent-ad@nikkeibp.co.jp