

映画、音楽、本、テレビ…ヒットがわかる流行情報マガジン

# 日経エンタテインメント!

ENTERTAINMENT

テレビ、映画、音楽、本などエンタテインメント分野のヒット情報を中心に、その仕組みや楽しみ方を紹介する流行情報誌。業界からの注目も高く、記事の影響にも定評がある。流行に敏感で情報発信力の高い読者を多く抱える。



創刊：1997年3月  
発行部数：51,544部(2019年ABC部数)  
発行形態：月刊(毎月4日発売)、年間12冊  
販売方式：書店・CVS・駅売店販売、一部予約購読



<http://ent.nikkeibp.co.jp/ent/>

お問い合わせ 広告局

TEL：03-6811-8218

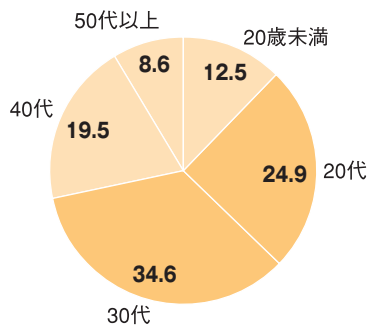
FAX：050-3153-7279

E-mail：sjg-ad@nikkeibp.co.jp

## 「流行を先頭グループで感じたい」情報感度の高い20代・30代が中核読者

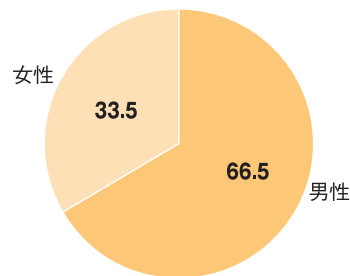
### 1 20代・30代で約60%

年齢(%) 平均年齢33.2歳



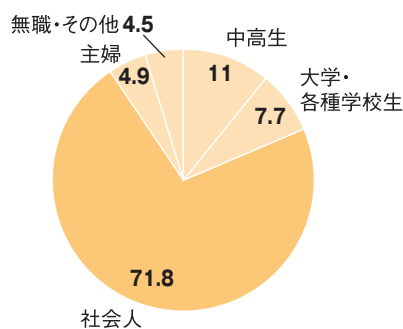
### 2 男性読者が2/3

性別(%)



### 3 72%が社会人読者

職業(%)



#### この雑誌と関連の深いメディア

日経クロストレンド

東京ゲームショウ  
日経クロストレンド EXPO

#### 主な広告ジャンル

- ・デジタル機器
- ・自動車、耐久消費財
- ・食品、飲料
- ・映像・音楽配信サービス、ゲームソフト
- ・エンタテインメント系スクール
- ・人材広告

#### 広告料金(消費税別)

4色1ページ	1,100,000円
白黒1ページ	760,000円