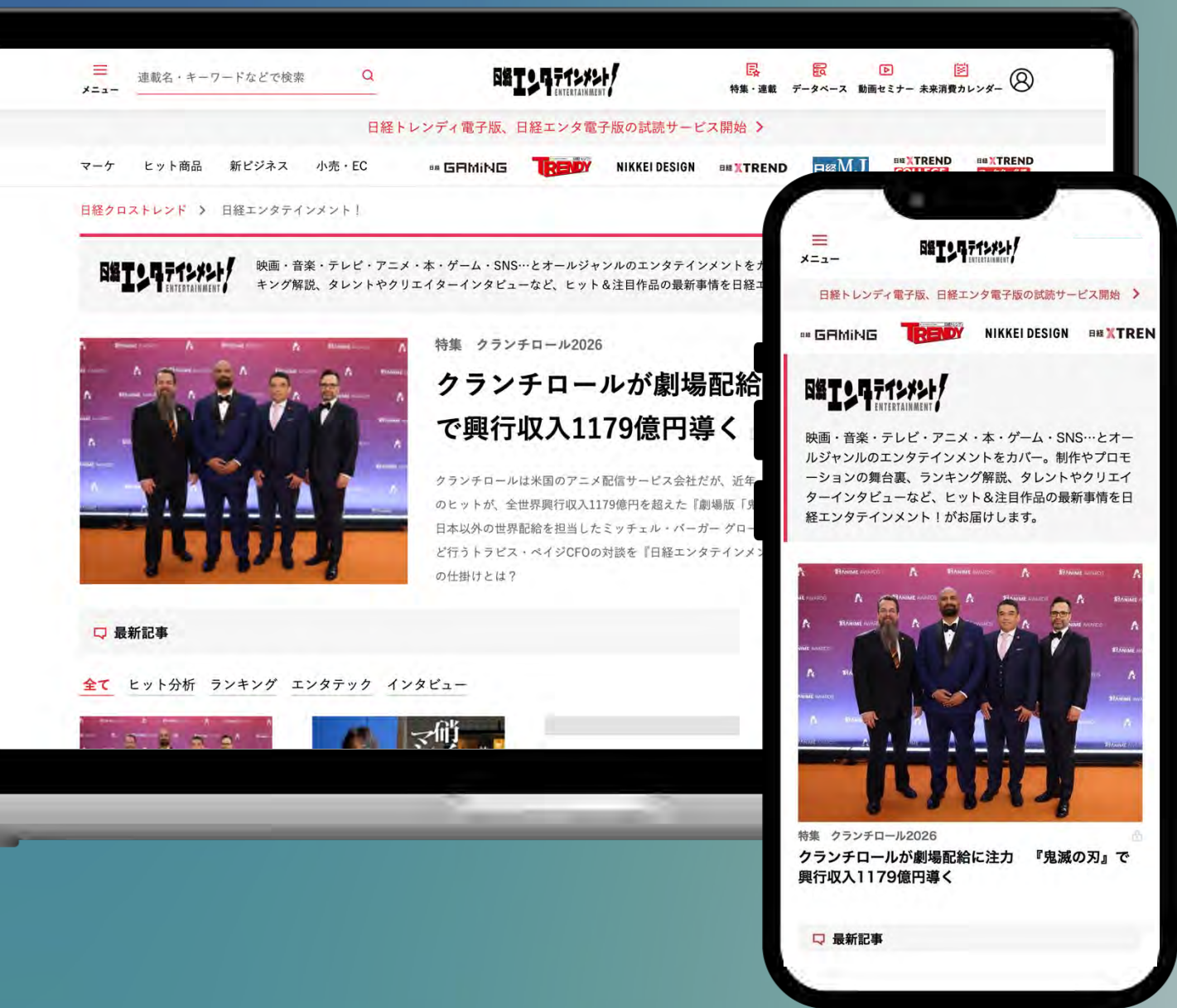




日経エンタテインメント!

ENTERTAINMENT

電子版

2026年9月 創刊

MEDIA DATA 2026

IP戦略などのエンタメ専門情報をお届け

日経XTREND リニューアル



マーケティングの戦略から
実装までを扱う総合メディア



『新しい売上』を つくるための 戦略メディア

TRENDY 電子版



商品・サービス開発や
企画立案に役立つ情報を提供

日本が世界でリードし、かつ伸びしろが期待できる産業。そんな希有な存在が、アニメや映画、音楽、ゲームを中心としたコンテンツ産業です。日経エンタテインメント！は1997年に月刊誌として創刊以来、一貫してエンタテインメント業界の情報を提供してきました。

「タレントパワーランキング」や「ヒットメーカー・オブ・ザ・イヤー」「推し活マップ」など、データを用いた分析で時代の潮流を見いだしてきた本誌は2026年9月、新たなデジタルメディアとして「日経エンタテインメント！電子版」を創刊します。

国境を超え、世界で「稼ぐ」産業にまで成長したエンタメビジネス。その最新情報だけでなく、「世界で稼ぐIP（知的財産）」や「推し活市場」の動向など、新たな消費が生み出す新市場を自社の事業に取り込みたい経営者やビジネスパーソンに向けて、役立つ情報をお届けします。

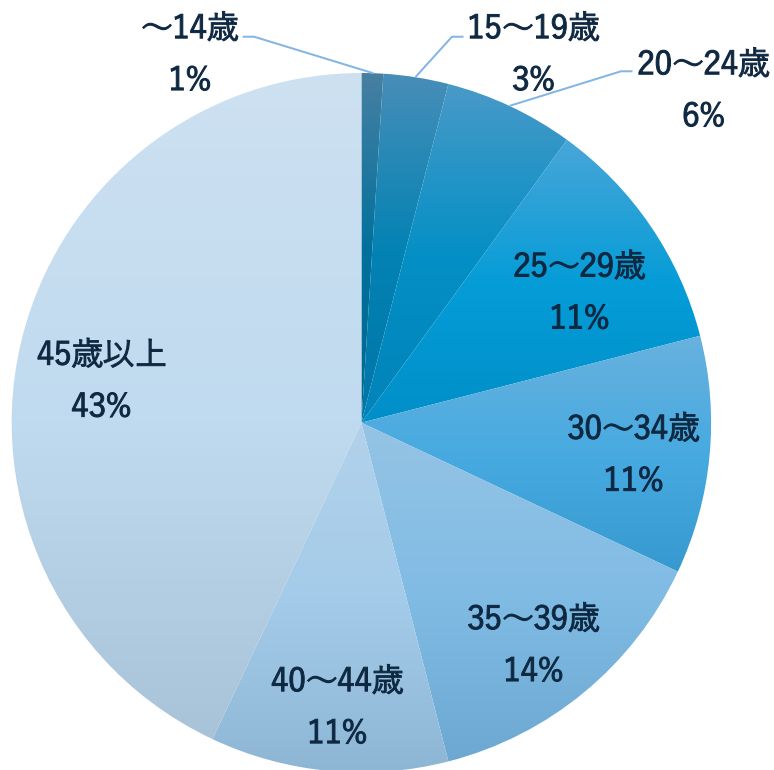


日経エンタテインメント！電子版 編集長
白壁 達久

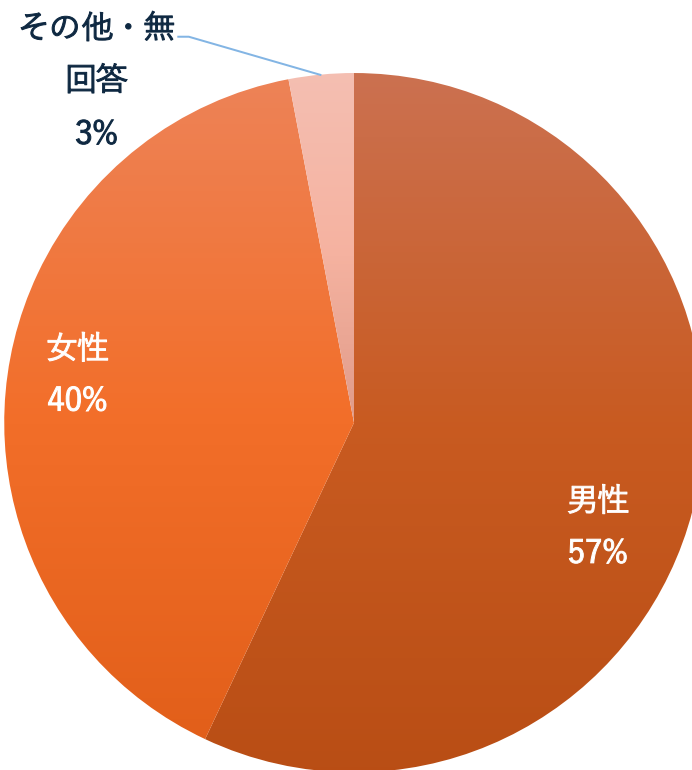
業界に強い関心を持ち、流行を追いつける読者

BtoC：Z世代の消費者など、BtoB：総合エンタテインメントカンパニー、大手広告代理店が主な読者

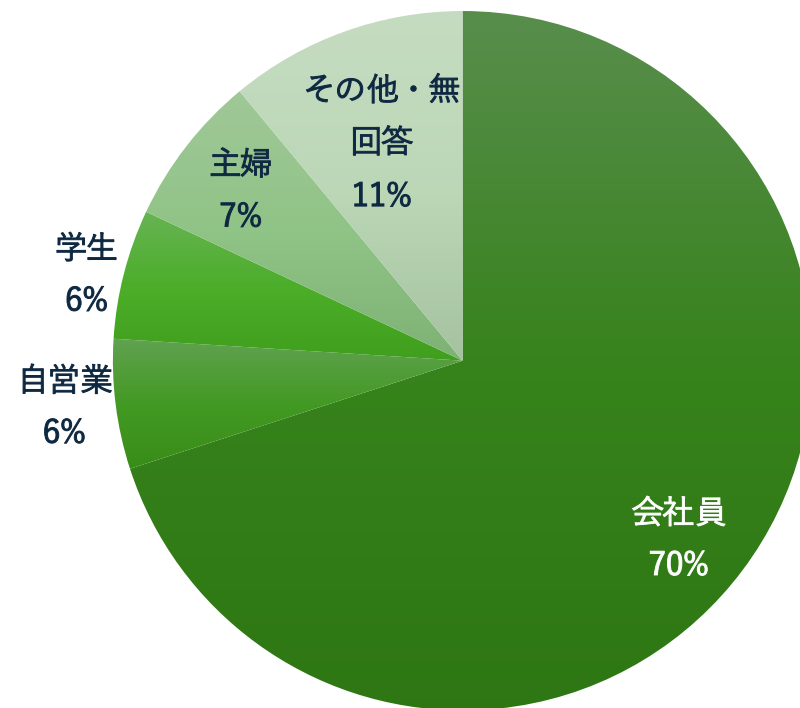
平均年齢 41.7歳



性別



職業



タイアップ広告

ー オリジナル型タイアップ

ー ネイティブ型タイアップ

■ 日経エンタテインメント！電子版のテイストに合わせ、オリジナルデザインで展開。サイト構成の自由度が高いメニューです。

ページイメージ



	プレミアム	スタンダード
実施料金	300万円（税別）	250万円（税別）
PV	10,000PV保証	2,000～2,500PV想定
掲載期間	4週間：掲載終了後1年間アーカイブ	
掲載開始	平日任意（年末年始は除く）	
デザイン	フリーフォーマット	
文字数	約2,000～2,500字程度（雑誌2ページ相当）	
画像・図版点数	5点程度（内容により相談可）	
ページ数	1～2ページ	
誘導枠	日経エンタテインメント！電子版内広告誘導枠 日経エンタテインメント！電子版メールタイアップ専用誘導枠 外部ブースト誘導	
タグの実装	リタゲタグなど一部タグは条件付きで可	
お申し込み期限	2カ月前	

※上記料金には、取材・執筆・撮影・ページ制作一式が含まれます。

※著名人の起用・遠隔地の取材は別途費用が発生いたします。

※雑誌タイアップを転載の場合は、200万円（税別）で承ります（スタンダードを適用します）。

■ 日経エンタテインメント！ 電子版の編集記事と同じトーン＆マナーで制作・掲載するタイアップメニューです。日経BPの編集経験者が記事を監修。親近感・信頼感のあるコンテンツを訴求します。

ページイメージ



	ネイティブ（プレミアム）	ネイティブ（インスタント）
実施料金	350万円（税別）	150万円（税別）
PV	10,000PV想定	2,000～3,000PV想定
掲載期間	4週間：掲載終了後1年間アーカイブ	
掲載開始	平日任意（年末年始は除く）	
デザイン	編集記事のテンプレートを使用 *タイトル冒頭に【PR】が入ります *筆者表記はなく、「協力／●●●●（広告主名）」となります	
文字数	2,500字程度（雑誌2ページ相当）	1,000～1,300字程度
画像・図版点数	4点程度（メイン画像含む）	2点まで（メイン画像含む）
ページ数	3ページまで	1ページ *資料・リリースなどの提供素材をもとに制作
誘導枠	日経エンタテインメント！ 電子版内広告誘導枠 日経エンタテインメント！ 電子版メールタイアップ専用誘導枠 編集誘導（公開時に新着欄に露出、公式SNSへの投稿1回／Facebook、X） 外部ブースト誘導	
タグの実装	不可	
お申し込み期限	2～2.5カ月前	1カ月前

※上記料金には、取材・執筆・撮影・ページ制作一式が含まれます。※著名人の起用・遠隔地の取材は別途費用が発生いたします。

メニュー名			掲載面	表示形式	掲載期間／回数	原稿サイズ（ファイルサイズ）
①	PC	ビルボード	日経エンタテインメント！電子版TOP	ローテーション	4週間	左右970×天地250ピクセル（150KB以内）
②	PC	日経エンタテインメント！Special一覧	日経エンタテインメント！電子版TOP＋記事面	ローテーション	4週間	画 像 ：240×135ピクセル（60KB以内） テキスト：全角半角問わず32文字以内
③	PC・SP	レクタングル	日経BPトレンドメディアALL（PC第2＋スマホ記事下）	ローテーション	4週間	左右300×天地250ピクセル（150KB以内）
④	PC・SP	インフィード	日経BPトレンドメディアALL	ローテーション	4週間	画 像 ：240×135ピクセル（60KB以内） テキスト：全角半角問わず32文字以内
⑤	PC・SP	ピックアップ	日経BPトレンドメディアALL	ローテーション	4週間	画 像 ：240×135ピクセル（60KB以内） テキスト：全角半角問わず32文字以内
⑥	SP	スマホ・ヘッダーパネル	日経エンタテインメント！電子版記事面（ヘッダー）	ローテーション	4週間	左右320×天地180ピクセル（60KB以内）
⑦	ニュースレター（Mail）	日経エンタテインメント！電子版 デイリーセレクト	ニュースレター内インフィード	平日 月～金配信	期間中4回	画 像 ：240×180ピクセル（50KB以内） 【サブタイトル】全半角を問わず13文字以内 ＋ 【タイトル】全角・半角を問わず24文字以内 （※改行指定不可）

※画像には、視認性の観点から文字要素の記載は不可としています。
 ※ビルボードは、有料会員には配信されません。
 ※各誘導枠は期間保証となります。表示回数を保証するものではありません。

PC



SP



HTMLメール



タイアップ広告



PC版①ビルボード ②日経トレンドディSpecial一覧 ③レクタングル ④インフィード ⑤ピックアップ

※広告誘導枠はランダムローテーションであり、常時表示ではありません。

ディスプレイ広告

ディスプレイ広告① レクタングル

PC



SP



	PC	SP
媒体名	日経エンタテインメント！ 電子版	日経エンタテインメント！ 電子版
メニュー名	第1レクタングル	スマホ・レクタングル
掲載面	ほぼ全ページ（PCサイト）	ほぼ全ページ（スマホサイト）
表示形式	ローテーション	ローテーション
サイズ	左右300×天地250ピクセル	左右300×天地250ピクセル
形式	GIF、JPEG、PNG	GIF、JPEG、PNG
枠数	1	1
期間／回数	任意	任意
料金（グロス）	¥2.5／imp	¥2.5／imp
保証形態	imp保証	imp保証

※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります。

PC



媒体名	日経エンタテインメント！ 電子版
メニュー名	ビルボード
掲載面	ほぼ全ページ（PCサイト）
表示形式	ローテーション
サイズ	左右970×天地250ピクセル
形式	GIF、JPEG、PNG
枠数	1
期間／回数	任意
料金（グロス）	¥5.0／imp
保証形態	imp保証

※ディスプレイ広告の最低販売料金は30万円となります。

ニュースレター広告

ニュースレター広告（日経エンタテインメント！電子版登録会員メール）

HTMLメール



※画像はイメージです。

媒体名	日経エンタテインメント！電子版 デイリーセレクト
メニュー名	日経エンタテインメント！電子版登録会員メール（HMTLメール）インフィード広告
原稿規定	画像：左右240×天地180ピクセル 50KB <u>サブタイトル</u> 全角・半角を問わず13文字以内×1行 ＋ <u>タイトル</u> 全角・半角を問わず24文字以内 （※改行指定不可）
配信数	約2万通（※2026年7月時点）
配信頻度	平日毎日
料金	25万円（税別）
想定CTR	0.02%前後

お問い合わせ



株式会社日経BP
アカウントビジネス部
ent-ad@nikkeibp.co.jp