



1997年4月号（創刊号）



2022年3月号（創刊300号）

日経エンタ！ 創刊25周年記念 期間限定パッケージ  
注目のエンタテインメント  
**Next Hits & Hit Makers**

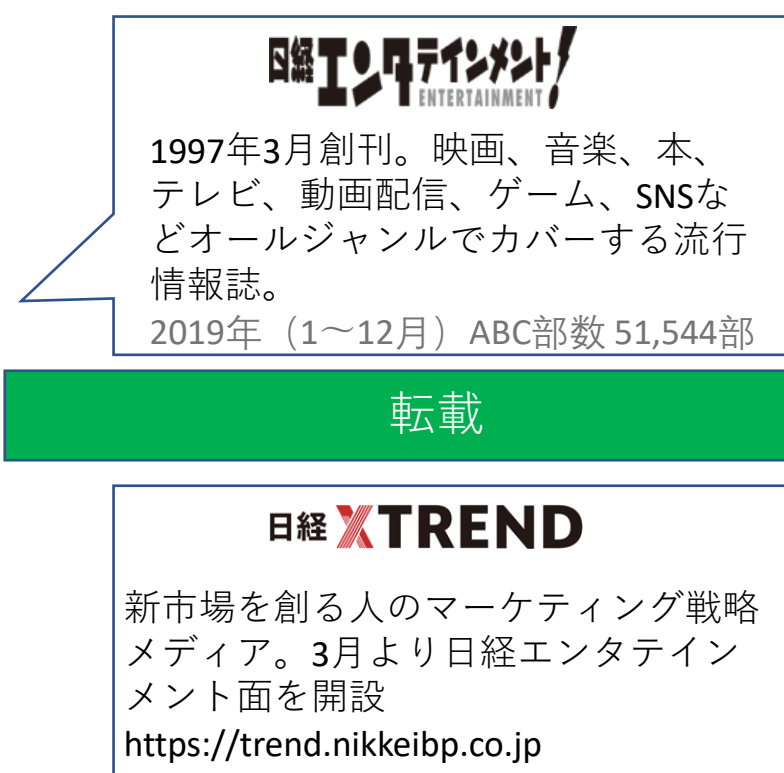
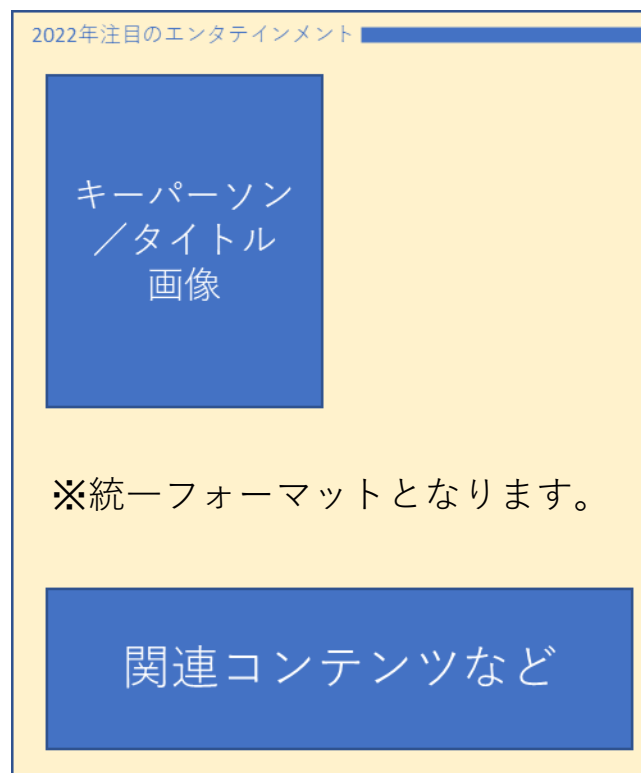
ヒットコンテンツとキーパーソンを誌面とオンラインで紹介

「日経エンタテインメント！」は2022年3月4日発売4月号で創刊25周年を迎えます。その間、時代の変化やテクノロジーの進化によってエンタテインメントの楽しみ方も大きく変わりました。

次の時代どのようなヒットが生まれるのか—日経エンタテインメント！では、これから注目のエンタテインメントを誌面とオンラインで紹介する「Next Hits & Hit Makers」を2022年4月4日発売5月号～23年1月4日発売23年2月号までの期間限定で実施します。

これから業界をけん引するキーパーソンやヒットが期待される音楽、映画、ドラマ、ゲームなどのコンテンツを誌面で紹介、日経クロストренд内「エンタ面」に転載するものです。エンタ好きの読者や業界関係者に対し誌面とweb二方向でアピールし、「次のヒット感」を醸成できる格好の機会です。ご出稿を是非ご検討ください。

■企画イメージ



■料金とスケジュール

4色1ページ+オンライン転載  
**125万円**（制作費込、税別）  
通常料金 310万円+制作費

誌面のみ掲載や2Pでの展開も可能です。料金についてはお問い合わせください。

\*タレント取材はクライアントさんにアレンジしていただきます。タレントの出演料は含まれません。

発行号	発売日	申込締切日	取材・素材締切日	校了日
5月号	4月4日(月)	2月21日(月)	2月28日(月)	3月22日(火)
6月号	5月2日(月)	3月18日(金)	3月28日(月)	4月18日(月)
7月号	6月3日(金)	4月18日(月)	4月25日(月)	5月20日(金)
8月号	7月4日(月)	5月24日(火)	5月31日(火)	6月21日(火)
9月号	8月4日(木)	6月22日(水)	6月29日(水)	7月21日(木)
10月号	9月2日(金)	7月19日(火)	7月26日(火)	8月19日(金)
11月号	10月4日(火)	8月19日(金)	8月26日(金)	9月16日(金)
12月号	11月4日(金)	9月21日(水)	9月28日(水)	10月20日(木)
23年1月号	12月2日(金)	10月19日(水)	10月26日(水)	11月17日(木)
23年2月号	1月4日(水)	11月17日(木)	11月24日(木)	12月15日(木)

\*取材は状況に応じ、オンライン取材やメール取材（質問項目に回答いただいたものを編集）も可能です