

要素技術から企業戦略まで自動車業界の総合技術情報誌

日経Automotive

未来のクルマをリードする

創刊：2004年6月
発行部数：10,000部
発行形態：月刊（毎月11日発行）、年間12冊
販売方式：年間予約購読による読者直送方式、一部書店売り

「クルマの未来をリードする」自動車技術・経営の専門誌。電子化やIT・通信との融合とともに進化するクルマの技術やトレンドを紹介する。環境性能だけでなく、自動運転につながる予防安全技術。さらに、クラウドやネットワークなどクルマに新たな進化をもたらすITの情報も積極的に取り上げる。欧米をはじめ中国、アジアといった新興市場も含む世界の業界動向もいち早く提供する。

<https://tech.nikkeibp.co.jp/media/AT/>

お問い合わせ 広告局

TEL：03-6811-8021

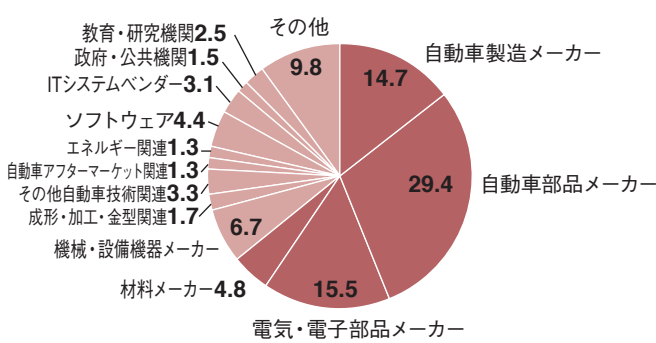
FAX：050-3153-7276

E-mail：dk-ad@nikkeibp.co.jp

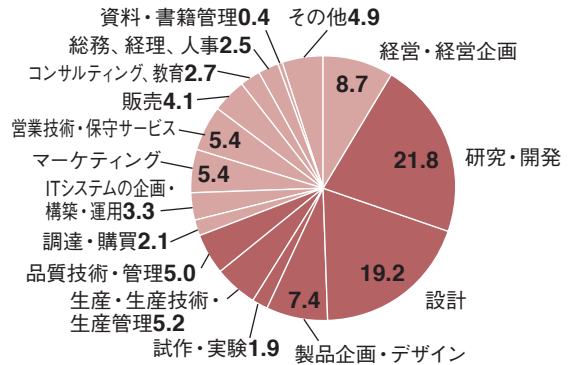


読者はわが国のクルマづくり・技術を支えるキーパーソン

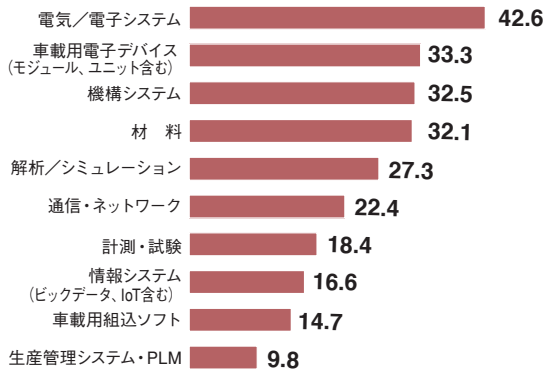
1 自動車製造メーカーが約15%、各種サプライヤー企業が約50%
業種 (%)



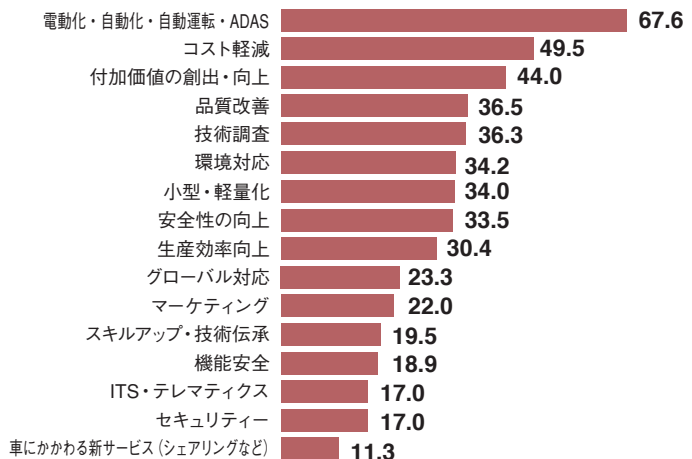
2 クルマづくりに直接従事する読者が60.5%
職種 (%)



3 クルマの電子化・電動化に関する技術・製品への関心が高い
仕事で関わりのあるテーマや技術分野 (%) (マルチプルアンサー)



4 クルマのモビリティ化にとまない多様化する課題
仕事で課題としているテーマ (%) (マルチプルアンサー)



この雑誌と関連の深いメディア

- 日経エレクトロニクス 日経ものづくり
- 日経 xTECH
- 自動車未来サミット 車載Ethernet escar Asia (エスカー: embedded security in cars conference)

主な広告ジャンル

- 自動車部品
- 電子部品・デバイス
- 自動車開発/設計ツール
- 加工/試作サービス
- 自動車生産設備・機器
- 材料
- 解析・制御・テスト
- 審査・認証・試験装置

広告料金 (消費税別)

4色1ページ	580,000円
白黒1ページ	420,000円