

産業用ネットワーク/エッジコンピューティング

ホワイトペーパー（PDF形式の貴社資料）を「日経BizTarget」特集内に掲載し、日経 xTECH（製造系カテゴリー）から誘導を実施。ダウンロードした方のリストを提供します！

リード（見込み顧客）の獲得を支援する『日経BizTarget』は、「自動認識総合展 大阪」特集を実施します。特集に貴社のホワイトペーパー（PDF）を紹介文入りで掲載し、貴社にはPDFをダウンロードした方のリストを提供します。このテーマ特集へは、関連する『日経 xTECH（製造系カテゴリー）』のサイトやメールマガジンなどから誘導が行われ、貴社のリード獲得を支援します。ぜひ見込み顧客の開拓に本企画をご検討ください。

Aプラン：85万円（税別） 想定リード数：110件（最大120件）

Bプラン：50万円（税別） 想定リード数：60件（最大65件）

※貴社のホワイトペーパー（PDF形式の資料）を特集内に掲載、ダウンロードした方のリストを提供します。

※テーマ特集実施期間中でも最大件数に達した場合はリード取得を終了します。

◆スケジュール

| リード取得期間 | 申込/入稿締切日 |
|------------------|-----------------|
| 2018年8月1日～最大10週間 | 2018年7月3日/7月10日 |

※掲載内容：掲載用ホワイトペーパー（PDF、1点5MB以内、ホワイトペーパー紹介は日経BPが執筆）

※ご提供データ：PDFダウンロード者のリスト（掲載レポートはございません）

●日経BizTargetとは

企業向け製品・サービス選択を支援するリードジェネレーションサイト



『日経BizTarget』は、仕事に役立つ専門サイト、質の高い読者を多数抱える日経BP社が提供する「リードジェネレーションサイト」です。日経BP社のサイト読者から貴社製品・サービスにマッチした最適なターゲットにリーチ、見込み顧客（リード）をご提供いたします。「製造業界」のほかにも、「建設業界」「IT」の分野で、製品・サービスごとに特集企画を展開し、編集記事からコンテキストマッチな誘導も実施します。



<http://biztarget.nikkeibp.co.jp/>

◆企画展開イメージ

日経 XTECH

記事下などに日経BizTargetへの誘導を表示
読まれる記事×良質な読者⇒優良な見込み顧客を送客！

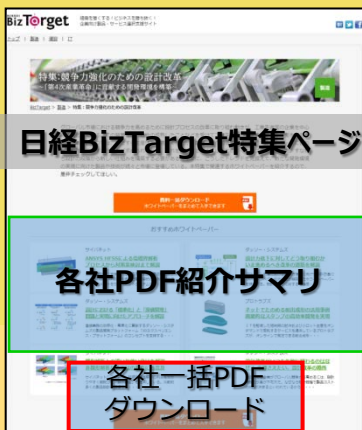


NIKKEI BizTarget



日経BPのリードジェンサイト

注目度の高いテーマ特集×日経 XTECH(製造系カテゴリ)からの誘導



PDFダウンロード者のリストをご提供

顧客の掘り起こし、営業からのセールス、貴社イベントの案内、次回展示会の来場促進などにご活用いただけます。 ※掲載レポートはございません。



テレマーケティング（オプション）

リードジェネレーション商品を利用して、見込み顧客の情報を取得した後の工程までサポートします。
テレマーケティングを実施し、獲得できたリストに対してアポ取りや、継続案内の可否の確認などを行い、担当者情報を更新してフィードバックします。