

# 「クラウドERP」

広告掲載料金：**75万円**（税別） ※リード取得期間12週間

（ホワイトペーパー掲載 / 広告特集 12週間のリード獲得）

企業システムをオンプレミスからクラウド上にという動きは、基幹システムまでおよんでいます。クラウドERPは導入がしやすく、運用コストも削減でき、導入企業に大きなメリットがあります。そこで日経 xTECH Activeでは広告企画「クラウドERP」を実施。読者に対して広告特集記事でその重要性と選択のポイントを解説すると共に、貴社の製品・サービスのセールスにつながるリードをご提供します。ぜひ出稿をご検討ください。

- システム導入のための意思決定支援サイト【日経 xTECH Active】の広告企画
- ホワイトペーパー紹介記事は【日経 xTECH Active編集部】が執筆
- 企業向け製品・サービス選択支援サイト【BizTarget】に特集ページを掲載
- 細分化されたテーマ企画でセグメントしたターゲットに直結
- 200万人テクノロジー総合サイト【日経 xTECH】から  
広告特集に誘導を行いリーチを拡大
- 通常のホワイトペーパー掲載に加え、広告特集からの誘導がリード獲得を促進

掲載内容：ホワイトペーパー紹介記事（約400文字前後）  
ダウンロード用PDF（PDF容量は1点10MB以内）

提供データ：PDFダウンロード者のリスト  
※掲載レポートはありません

## スケジュール

リード取得期間	申込/入稿締切日
2018年3月28日(水) ～ 2018年6月19日(火)	2017年 2月28日 (水)

※本企画は2社協賛決定から実施いたします。

## 過去の実施例

テーマ	A社	B社	C社	D社
サービスデスク/インシデント管理	255件	272件	291件	-
大容量ファイル転送/共有特集	184件	240件	154件	197件

### 【お問い合わせ】

日経 B P 社テクノロジーメディア本部広告部/デジタルマーケティング局  
TEL：03-6811-8025 / e-mail：c-ad@nikkeibp.co.jp

# 日経 xTECH Active広告特集

BizTarget 連動テーマ広告企画  
リード取得期間：2018年3月28日～6月19日

## 企画展開・誘導イメージ

- ①通常のホワイトペーパー掲載に加えて
- ②広告特集からの誘導でリード獲得を促進！

ホワイトペーパーリード獲得 12週間

### 日経 xTECH Active

#### 製品選択・解説記事からのレコメンドを中心に誘導

- ・テーマ特集、ホワイトペーパーに関連した記事からレコメンド
- ・新着、注目のホワイトペーパー
- ・おすすめの記事、ホワイトペーパー一覧
- ・日経 xTECH Active 「注目のホワイトペーパー」※1回以上掲載

### ホワイトペーパー紹介記事

◆ インフラ構築/運用

日経 xTECH Active 編集部が紹介記事を執筆

貴社PDFダウンロード

PDFダウンロードサイト①

リード獲得

一社単独  
個別ダウンロード

広告特集からのリード獲得 12週間

### 日経 xTECH

#### テキスト広告、メルマガ、ターゲティングメールで誘導

- ・日経 xTECH IT最新ニュース2行お知らせ6回 (約172,000通/回)
- ・日経 xTECH IT注目記事メール2行お知らせ6回 (約213,000通/回)
- ・日経BPアクティブターゲティングメール2回 (10,000通/回)

各社一括ダウンロードでリード獲得、  
各社ホワイトペーパー掲載ページへ誘導

NIKKEI  
**BizTarget**  
テーマ特集ページ

PDF全社一括ダウンロード

広告特集から  
各社の記事へ

PDFダウンロードサイト②

リード獲得

広告特集参加企業  
一括ダウンロード

### NIKKEI BizTarget とは？

仕事に役立つ専門サイトと、質の高い読者を多数抱える日経BP社が提供する「企業向け製品・サービス選択支援サイト」です。広いターゲット層から貴社製品・サービスにマッチした読者へ確実にリーチ、最適な見込み顧客リストを提供いたします。